

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES CMS PURUS INNOVATION AWARD 2019

Teilnahme

Zur Teilnahme eingeladen sind alle Aussteller der CMS Berlin. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind die bei der Durchführung Beteiligten sowie in der Jury vertretene Unternehmen und Verbände.

Teilnahmeberechtigt sind Fertigerzeugnisse aus der industriellen Serienproduktion, digitale Anwendungen und Services (nachfolgend „Produkte“ genannt). Voraussetzung für die Zulassung ist, dass die Markteinführung oder Veröffentlichung der eingereichten Produktlösungen nicht länger als zwei Kalenderjahre zurückliegt bzw. spätestens im gleichen Jahr erfolgt, in dem sie für den Wettbewerb angemeldet werden.

Preiskategorien

Die Messe Berlin GmbH schreibt den CMS Purus Innovation Award in folgenden Preiskategorien aus:

1. Großmaschinen

Die Kategorie „Großmaschinen“ umfasst Geräte, deren Gewicht 50kg überschreiten und die nicht in einem regulären PKW transportiert werden können.

2. Kleinmaschinen

Die Kategorie „Kleinmaschinen“ umfasst Geräte, deren Gewicht 50kg nicht überschreiten und die flexibel in einem PKW transportiert werden können.

3. Equipment

Die Kategorie „Equipment“ umfasst alle Produkte hinsichtlich der Ausstattung zur mobilen/manuellen Reinigung inklusive kleiner Reinigungshilfen wie Handschuhe, Müllbeutel, Tücher etc.

4. Waschraumhygiene

Die Kategorie „Waschraumhygiene“ umfasst alle Produktlösungen, die zur Ausstattung eines Waschräume gehören, angefangen von Händetrocknungs-/Händereinigungssystemen sowie WC-Papiersystemen bis zu Duft- und Desinfektionsmittelspendern.

5. Digitale Tools und Systeme

Die Kategorie „Digitale Tools und Systeme“ umfasst digitale Produktlösungen wie Managementsysteme und Software-Anwendungen.

6. Reinigungsmittel

Die Kategorie „Reinigungsmittel“ umfasst Behandlungsmittel und Produkte zur Reinigung und Pflege von Oberflächen, Räumen und Textilien, zur Desinfektion oder Luftverbesserung.

Eine Zuordnung ein und desselben Produkts in mehr als einer Kategorie ist nicht zulässig.

Mehrfachteilnahme

Jeder Teilnehmer kann sich in unterschiedlichen Preiskategorien beteiligen und in jeder Kategorie bis zu drei Wettbewerbsbeiträge einreichen.

Wiederholungsteilnahme

Produkte, denen der CMS Purus Innovation Award oder CMS Purus Award bereits in einer früheren Ausschreibung zuerkannt wurde, können nicht ein weiteres Mal eingereicht werden, sofern sie zwischenzeitlich nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben. Ist dies der Fall, so muss der Einsender bei seiner Produktbeschreibung gesondert auf diesen Umstand hinweisen und ihn belegen. Dies gilt auch für Wettbewerbsbeiträge, die bereits zu einer früheren Ausschreibung eingereicht wurden und dabei keine Auszeichnung erhalten haben.

Termine

Der Einsendeschluss ist der 31. Mai 2019.

Entscheidend ist das Datum des Eingangs beim Veranstalter. Die Erstbewertung findet im Juni des Wettbewerbsjahres statt, die Jurierung und Preisvergabe im September.

Wettbewerbsunterlagen

Die Wettbewerbsunterlagen können bei der Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin angefordert werden. Kontakt: CMS, Tel. +49(0) 30 3038-2185, cms@messe-berlin.de, www.cms-berlin.de/PIA.

Bei Rückfragen zur Ausschreibung oder zum Wettbewerb wenden Sie sich bitte ausschließlich an das Projektteam der CMS bei der Messe Berlin. Die Mitglieder der Jury sind während der Wettbewerbsdurchführung zum Stillschweigen verpflichtet.

Jury

Über die Nominierung und die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Jury. Ihre Entscheidung ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Zur fachlichen Beratung kann die Jury Sachverständige ohne Stimmrecht hinzuziehen.

Bewertungskriterien

Die Bewertung der Einreichungen in jeder Preiskategorie erfolgt anhand einer eigens für den CMS Purus Innovation Award entwickelten Kriterienmatrix. Diese setzt sich zusammen aus Kriterien der Reinigungswirtschaft, basierend auf dem erweiterten „Sinerschen Kreis“, und Bewertungsmaßstäben für Prozess- und Innovationsqualität.

1. Kriterium A: Funktionalität, Ergonomie und Usability

Wie funktional und informativ ist die eingereichte Lösung? Ist das Produkt anwenderfreundlich und arbeitsicher gestaltet? Ist die Bedienung selbsterklärend, effektiv, effizient und zufriedenstellend, unabhängig von der körperlichen Verfassung, dem kulturellen Hintergrund oder der Qualifikation des Nutzers?

2. Kriterium B: Emotionen / Empfinden, ästhetische Qualität und Vorbildcharakter

Empfindet der Anwender die Interaktion mit der Produktlösung insgesamt als positiv, sowohl vor, während als auch infolge einer Nutzung? Sind der formale Ausdruck und die ästhetische Qualität des Produktes in sich schlüssig? Setzt die Produktlösung neue Maßstäbe in einer Produktklasse oder in einzelnen Bereichen?

3. Kriterium C: Umweltverträglichkeit, Energiebilanz und Rohstoffe

Kann die Umweltverträglichkeit durch anerkannte Zertifikate nachgewiesen werden? Können Faktoren wie nachhaltige Rohstoffe und Materialien, Energiebilanz und Rohstoffrückgewinnung positiv bewertet werden? Wie sind die Auswirkungen auf Energie- und Umweltressourcen einzuschätzen?

4. Kriterium D: Lebenszykluskosten

Wie effektiv ist die Produktlösung entsprechend ihrer Lebenszykluskosten, sowohl unter Berücksichtigung von Investitionskosten als auch laufenden Kosten? Wie ist die Nutzungsdauer ausgelegt, steht die Materialauswahl im angemessenen Verhältnis zur Funktion und Nutzungsqualität?

5. Kriterium E: Zeit (praktischer Leistungswert)

Wie effektiv ist die eingereichte Produktlösung? Wirkt sich der Einsatz des Produktes - beziehungsweise der Lösungsansatz - positiv auf die Effizienz im Arbeitsprozess aus? Hierbei wird insbesondere der tatsächliche Leistungswert berücksichtigt.

1. Bewertungsstufe: Nominierung

Im ersten Bewertungsdurchgang trifft die Jury eine Vorauswahl der besten Einsendungen nach einem transparenten Punktesystem. Jurymitglieder aus der Gebäudereinigungsbranche bewerten primär die Kriterien C bis E, Jurymitglieder aus der Designbranche bewerten primär die Kriterien A bis B.

Für jede Einreichung vergibt jedes Jurymitglied mindestens 1 bis maximal 10 Punkte je Bewertungskriterium. Als nominiert gelten Wettbewerbsbeiträge mit dem höchsten Gesamt-Punktstand. In jeder Preiskategorie können höchstens drei Wettbewerbsbeiträge nominiert werden. Werden in einer Preiskategorie weniger als zwei Wettbewerbsbeiträge nominiert, wird in dieser Preiskategorie kein Award vergeben.

Die Nominierten werden über die Juryentscheidung informiert und zur Einreichung des Originalproduktes aufgefordert. Kommt ein Teilnehmer dieser Aufforderung nicht fristgerecht nach, so kann er von der Jurierung und der Preisvergabe ausgeschlossen werden. Die Jury kann eine Nominierung nachträglich zurückziehen, wenn sich Erkenntnisse ergeben, wonach die Nominierung unter nicht zutreffenden Voraussetzungen erfolgt ist.

2. Bewertungsstufe: Jurierung und Zuerkennung des CMS Purus Innovation Award

Im zweiten Bewertungsdurchgang prüft die Jury anhand der eingereichten Originalprodukte ihre in der ersten Bewertungsstufe vorgenommene Zuerkennung von Punkten in jedem Bewertungskriterium. Während der Prüfung der eingereichten Originalprodukte kann jedes Jurymitglied seine Punktverteilung revidieren und dadurch seine Endbewertungen verändern.

Einreicher, deren Wettbewerbsbeiträge in der 1. Bewertungsstufe nominiert wurden, können der Jury innerhalb eines vorab festgelegten Zeitrahmens ihre nominierten Produktlösungen präsentieren sowie Fragen der Jurymitglieder beantworten.

Die Entscheidung für die Zuerkennung des CMS Purus Innovation Award in den jeweiligen Preiskategorien trifft die Wettbewerbsjury auf Basis der individuellen Endbewertungen aller Jurymitglieder. Bei Punktgleichstand wird die Zuerkennung eines Awards in einer Abstimmung entschieden. Hierbei zählt die einfache Mehrheit.

In jeder Preiskategorie kann maximal ein Award vergeben werden. Werden in einer Preiskategorie weniger als zwei Wettbewerbsbeiträge nominiert, so kann in dieser Preiskategorie kein Award vergeben werden. Die Vergabe-Entscheidung treffen die unabhängigen Jurymitglieder auf der Basis ihrer Fachexpertise und entsprechend der vorab veröffentlichten Bewertungskriterien.

Die Preisträger werden im Rahmen der CMS feierlich bekanntgegeben.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES CMS PURUS INNOVATION AWARD 2019

Einreichung zum Wettbewerb

Einreichungen zum Wettbewerb müssen aus folgenden Teilen bestehen:

1. Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular mit Angaben zum Einreicher, Anerkennung der Wettbewerbsbedingungen, Basisangaben zum eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie 3-4 digitalen Produktbildern. Fakultativ können Internet-Links mit weiterführenden Produktinformationen bzw. einem Produktfilm angegeben werden.
2. Einreichungsformular mit obligatorischen Detailangaben zu den Bewertungskriterien in der Preiskategorie, für die der Wettbewerbsbeitrag eingereicht wird.

Andere Unterlagen oder weitere Informationsmedien sind nicht zugelassen. Originalprodukte dürfen erst nach einer erfolgreichen Nominierung und nach ausdrücklicher Anforderung für die zweite Bewertungsstufe eingereicht werden.

Anmeldeformular

Für jeden Wettbewerbsbeitrag ist ein gesondertes Anmelde- und Einreichungsformular erforderlich. Das Formular ist Teil der Wettbewerbsausschreibung und ist unter www.cms-berlin.de/PIA als Download abrufbar.

Einsendeadresse

Die vollständigen Wettbewerbsunterlagen richten Sie bitte an folgende Adresse: Messe Berlin GmbH, CMS, Messedamm 22, 14055 Berlin, cms@messe-berlin.de. Eine persönliche Anlieferung ist nur nach vorheriger Abstimmung möglich.

Teilnahmegebühr

Für die Teilnahme am Wettbewerb wird eine Anmeldegebühr in Höhe von 170 EUR je Teilnehmer erhoben, zuzüglich einer Beitragsgebühr in Höhe von 50 EUR je eingereichtem Wettbewerbsbeitrag, zuzüglich 19% Umsatzsteuer.

Veröffentlichung

Die nominierten und ausgezeichneten Produktlösungen werden im Rahmen einer Sonderschau auf der CMS Berlin 2019 präsentiert. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die nominierten und ausgezeichneten Produkte in Fachmedien bzw. in einer Dokumentation veröffentlicht werden. Der Veranstalter sichert zu, dass Veröffentlichungen jeglicher Art nur unter den hier genannten Voraussetzungen und unter Nennung der vom Einsender angegebenen Hersteller/Vertreiber/Urheber erfolgen.

Versand und Versicherung

Für eine ausreichende Verpackung und den eventuellen Abschluss einer Transportversicherung sind die Teilnehmer selbst verantwortlich. Beschädigt ankommende oder unfrei aufgegebene Einsendungen werden nicht angenommen.

Haftung

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Risiko des Einsenders. Vom Zeitpunkt der Annahme bewahrt der Veranstalter die eingereichten Unterlagen für die Dauer der Verwahrung (Annahme der Lieferung, Jurierung, Ausstellung bis zur Übergabe an Transportunternehmen zum Rückversand) mit eigenüblicher Sorgfalt (§690 BGB). Der Veranstalter schließt eine Versicherung über den Ersatz des unmittelbaren materiellen Schadens bei Verlust oder Beschädigung ab, die Haftung des Veranstalters ist auf die Versicherungsleistung begrenzt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Berlin. Es ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

Rückversand

Die dem Veranstalter für die Jurierung (2. Bewertungsstufe) überlassenen Originalprodukte werden unmittelbar nach Ende der Veranstaltung zurückgegeben.

Impressum

Veranstalter:

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, www.messe-berlin.de
Projektleiterin: Heike Hemmer, Geschäftsbereich Mobility & Services

Kooperationspartner:

IDZ | Internationales Design Zentrum Berlin e. V., Am Park 4, 10785 Berlin, www.idz.de

Medienpartner:

rationell reinigen – Gebäudedienste, Fachzeitschrift der Holzmann Medien GmbH & Co. KG, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen, www.rationell-reinigen.de