

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT

PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL

Um eine fachlich begründete Bewertung zu gewährleisten, wurden für den CMS Purus Innovation Award klare Bewertungskriterien entwickelt. Branchenübliche Kennzahlen ermöglichen der Wettbewerbsjury eine transparente Vergleichbarkeit. Die Nominierung erfolgt nach einem transparenten Punktesystem. Ein Jurymitglied kann bis zu 10 Punkte je Bewertungskriterium vergeben. Die Kriterien A und B werden durch Jurymitglieder aus der Designbranche bewertet, Kriterien C bis E durch Jurymitglieder aus der Gebäudedienstleistungsbranche.

Unternehmen (Teilnehmer)

Produktbezeichnung

Allgemeine Produktbeschreibung (Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 1200)

Produkt-Webseite (fakultativ, Web-URL)

Produktfilm online (fakultativ, Web-URL)

(ggf. Passwort zur Ansicht geschützter Filme)

Angaben zu den Bewertungskriterien:

A) Funktionalität / Ergonomie

(u.a. DIN EN ISO 26800, DIN EN ISO 6385, DIN EN 614)

Bitte beschreiben Sie, welche Eigenschaften bzw. Neuerungen das Produkt bietet, um den Nutzer in seinen täglichen Gebrauchssituationen zu unterstützen:

Wie wurde die Ergonomie der Produktverpackung optimiert, um eine effiziente, fehlerfreie und komfortable Nutzung zu ermöglichen? (z.B. an den Körper angepasste Form der Verpackung, Griffe, Halterungen, Handhabbarkeit) | Max. 5 Punkte (Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 1100)

Wie erfolgt die Informationsvermittlung an den Nutzer? (z.B. Vermittlung sachlicher Informationen; Beeinflussung des Nutzerverhaltens durch anregende Kommunikationsmittel oder Produkteigenschaften; Elemente, die auf Funktionen, Eigenschaften und den möglichen Gebrauch zeichnerhaft hindeuten wie Farben, Formen oder Symbole) | Max. 5 Punkte (Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 1100)

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT

PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL

B) Emotionen/Empfinden

Keine Angabe erforderlich.

C) Umweltverträglichkeit

(u.a. ISO 14001, EMAS, AISE)

Jeder sollte heute einen möglichst großen Beitrag zum Umweltschutz leisten, um unseren Lebensbereich auch lebenswert zu erhalten. Bitte beschreiben Sie die ökologische Qualität des Produktes in Bezug auf:

Zertifizierungen | Max. 4 Punkte

Verwendung ökologisch abbaubarer Substanzen (> 96%: 1 Punkt, >98%: 2 Punkte), Entsorgungs- bzw. Recyclingfähigkeit | Max. 4 Punkte

Produkttechnologie: Verbrauchswerte, Auswirkungen auf Energie- und Umweltressourcen (z.B. Angaben zu Konzentration/Dosierung, Minimierung von Wasser-/Chemieverbrauch) | Max. 2 Punkte

(Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 2200)

D) Lebenszykluskosten

Nicht nur die einmaligen Investitionskosten spielen bei der Beschaffung eine große Rolle, sondern auch die Betrachtung der laufenden Kosten.

Ein scheinbar billiges Produkt kann sich schnell als Kostenfalle entpuppen. Eine detaillierte Betrachtung der Lebenszykluskosten identifiziert eine effiziente und wirtschaftliche (Produkt-)Lösung.

Bitte belegen Sie die folgenden Parameter:

Konzept Lebenszykluskosten | Max. 10 Punkte

- Aufwand im Arbeitsalltag (z.B. Kennzeichnungspflicht, Einsatz von PSA, Schulungsbedarf/Unterweisungsaufwand, Selbsterklärung der Produkte/Kennzeichnung, Administrationsaufwand z.B. für Gefahrstoffkataster/Dokumentation)
- Nebenkosten-Effizienz (z.B. Einsatz von PSA)
- Sicherheit vor Schäden der zu reinigenden Oberflächen

(Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 2200)

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT

PREISKATEGORIE REINIGUNGSMITTEL



E) Zeit (praktischer Leistungswert)

Bitte beschreiben Sie die Effektivität des eingereichten Produktes gegenüber vergleichbaren, eventuell von bestehenden Produkten.

Konzept Zeitersparnis und Effektivität | Max. 10 Punkte

(Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 2200)