

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE DIGITALE TOOLS UND SYSTEME

Um eine fachlich begründete Bewertung zu gewährleisten, wurden für den CMS Purus Innovation Award klare Bewertungskriterien entwickelt. Branchenübliche Kennzahlen ermöglichen der Wettbewerbsjury eine transparente Vergleichbarkeit. Die Nominierung erfolgt nach einem transparenten Punktesystem. Ein Jurymitglied kann bis zu 10 Punkte je Bewertungskriterium vergeben. Die Kriterien A und B werden durch Jurymitglieder aus der Designbranche bewertet, Kriterien C bis E durch Jurymitglieder aus der Gebäudedienstleistungsbranche.

Unternehmen (Teilnehmer)

Produktbezeichnung

Allgemeine Produktbeschreibung (Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 1200)

Produkt-Webseite (fakultativ, Web-URL)

Produktfilm online (fakultativ, Web-URL)

(ggf. Passwort zur Ansicht geschützter Filme)

Angaben zu den Bewertungskriterien:

A) Usability (Gebrauchstauglichkeit/Benutzerfreundlichkeit)

(u.a.: DIN EN ISO 9241, DIN EN ISO 14915)

Bitte beschreiben Sie, welche Eigenschaften bzw. Neuerungen das Produkt bietet, um den Nutzer in seinen täglichen Gebrauchssituationen zu unterstützen in Bezug auf:

- Aufgabenangemessenheit (geeignete Funktionalität, Minimierung unnötiger Interaktionen, verwendete Informationen/Medien unterstützen die Kommunikationsziele)
- Selbstbeschreibungsfähigkeit (Verständlichkeit durch Hilfen/Rückmeldungen)
- Erwartungskonformität (Konsistenz, Anpassung an das Benutzermodell)
- Steuerbarkeit (Steuerung des Dialogs durch den Benutzer)
- Fehlertoleranz (unerkannte Fehler verhindern nicht das Benutzerziel, erkannte Fehler sind leicht zu korrigieren)
- Benutzerführung (intuitive Navigation, strukturierte/selbsterklärende Informationsarchitektur)
- Lernförderlichkeit (Minimierung der Lernzeit, Nutzung von Metaphern, Anleitung des Benutzers)
- Individualisierbarkeit (Anpassbarkeit an Benutzer / unterschiedlichen Arbeitskontext)
- Barrierefreiheit (sichere Bedienung unabhängig von der körperlichen Verfassung, dem kulturellen Hintergrund oder der Qualifikation des Nutzers)
- Lesefreundlichkeit (u.a. Typografie, Hervorhebungen, Kontrast, Hintergründe)

Gesamt: Max. 10 Punkte (Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 2200)

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE DIGITALE TOOLS UND SYSTEME

PURUS



INNOVATION
AWARD
CMS BERLIN

B) Emotionen/Empfinden

(u.a. DIN EN ISO 9241-210)

Optimale Funktionalität, Ergonomie und eine fehlerfreie Bedienung gehören zu den Mindestanforderungen an ein Produkt. Darüber hinaus können innovative Lösungen durch herausragende emotionale und ästhetische Qualitäten einen Vorbildcharakter erreichen und damit ihren Markterfolg signifikant erhöhen.

Wodurch motiviert die Produktlösung zur Nutzung, wie wird eine hohe Bindung mit dem Nutzer erreicht? (Erwartungen, Vorlieben und bestehende Markenbilder werden erfüllt, es entsteht ein positiver Gesamteindruck vor, während und nach der Nutzung). Wie wurden die Erwartungen, Vorlieben und situationsbedingten Reaktionen der Nutzer in der Produktentwicklung berücksichtigt? (Angaben zur Art der durchgeführten Nutzer- und Prototypentests und ihrer Einbindung in den Entwicklungsprozess) | Max. 4 Punkte (Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

Auf welche formalen und visuellen Gestaltungsqualitäten wurde besonderer Wert gelegt? (Form- und Farbgebung, Materialauswahl) | Max. 2 Punkte (Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 600)

Durch welche innovativen Qualitäten setzt das Produkt neue Maßstäbe in seiner Produktklasse bzw. in einzelnen Bereichen? | Max. 4 Punkte (Textfeld, max. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 800)

C) Umweltverträglichkeit

Keine Angaben erforderlich.

DETAILANGABEN ZUM PRODUKT PREISKATEGORIE DIGITALE TOOLS UND SYSTEME

D) Lebenszykluskosten

Nicht nur die einmaligen Investitionskosten spielen bei der Beschaffung eine große Rolle, sondern auch die Betrachtung der laufenden Kosten. Ein scheinbar billiges Produkt kann sich schnell als Kostenfalle entpuppen. Eine detaillierte Betrachtung der Lebenszykluskosten identifiziert eine effiziente und wirtschaftliche (Produkt-)Lösung.

Bitte belegen Sie die folgenden Parameter:

Investitionskosten (Planung, Anschaffung, Installation) | Max. 2 Punkte

Konzept in der Nutzungsphase | Max. 8 Punkte

- Lizenz-/Nutzungskosten (monatlich, jährlich)
- Personal-Ressourcen (Betrieb, technischer Service, Updates)
- Nebenkosten-Effizienz (geringer Schulungsbedarf, z.B. durch Selbsterklärung der Produkte)

(Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 2200)

E) Zeit

(praktischer Leistungswert)

Bitte beschreiben Sie die Effektivität Ihres Produktes in Bezug auf den Zeitvorteil im Arbeitsprozess (z.B. Zeitvorteil gegenüber analogen/manuellen Systemen, erhöhte Effektivität/Flexibilität z.B. durch Teamwork, individuelle Berechtigungen)

Gesamt: Max. 10 Punkte

(Textfeld, max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen 2200)