

# ***INJECT INNOVATION!***

25.–26. September 2019  
[www.cms-berlin.de/summit](http://www.cms-berlin.de/summit)  
Berlin ExpoCenter City, Halle 6.3

The Next Level  
of Cleaning  
**CMS  
WORLD  
SUMMIT  
2019**

## **PROGRAMM**

 Messe Berlin  
#CMSWS19



# Willkommen CMS World Summit 2019



**Dr. Christian Göke**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
der Messe Berlin GmbH

In unserer globalisierten, digitalisierten Welt kommt dem persönlichen Informationsaustausch eine unverzichtbare Bedeutung zu. Mit dem CMS World Summit 2019 bietet die Messe Berlin der internationalen Cleaning Community dafür das ideale Format. Spannende Keynotes und anregende Diskussionen zum Leitthema „Inject Innovation“ garantieren den weltweiten Entscheidungsträgern und Ideengebern der Branche Wissenstransfer auf Top-Niveau. Ich lade Sie herzlich zum Branchenevent des Jahres in Berlin ein.



**Juan Díez de los Ríos de San Juan**  
Präsident EFCI

Der internationale Austausch wird in einer globalisierten und digitalisierten Welt auch in unserer Branche immer relevanter. Deshalb sind Veranstaltungen wie der World Summit zur CMS Berlin 2019 so wichtig! Es ehrt mich, im Namen der Europäischen Vereinigung der Reinigungs- und Facility Services Industrie (European Cleaning and Facility Services Industry) die Teilnehmer aus aller Welt sehr herzlich zu begrüßen. Nutzen Sie die Möglichkeiten zum Erfahren, Austauschen und Netzwerken, die Ihnen hier geboten werden.



**Markus Asch**  
Präsident EUnited Cleaning

Der CMS World Summit spricht Praktiker und Manager der Reinigungsindustrie an, die sich dafür interessieren, mehr über technologische Entwicklungen und bevorstehende Wirtschaftschancen zu erfahren. „Smart“ und „digital“ beherrschen zunehmend unsere heutige Welt. Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass sie auch sauberer wird!  
Der CMS World Summit befasst sich mit allen Aspekten dieses technologischen Wandels: mit dem Reinigungsprozess und der Personalausbildung, mit der Neuorganisation von Arbeitsprozessen sowie mit der Optimierung von Leistungen für eine Welt mit mehr Sauberkeit und Hygiene.



**Dr. Susanne Zänker**  
Geschäftsführerin A. I. S. E.

Sauberkeit und Hygiene innerhalb und außerhalb des häuslichen Umfelds wären ohne Reinigungsmittel und -produkte undenkbar. Täglich arbeiten, reisen und kommen 500 Millionen europäische Bürger in öffentlichen Räumen zusammen, in denen Sauberkeit und Hygiene erwartet wird. Diese Erwartung erfüllt die professionelle Reinigungsindustrie, die Reinigungsmittel und Pflegeprodukte herstellt und liefert, wobei sie stets nach innovativen Wegen sucht. Der CMS World Summit 2019 bietet allen Vertretern dieser Branche eine hervorragende Gelegenheit, mehr über kritische Sachverhalte zu erfahren und sich mit vorrangigen Themen, ob es sich dabei um Regulierung oder Nachhaltigkeit handelt, zu befassen. Dieses sind die Kernthemen, mit denen sich die A. I. S. E. täglich beschäftigt, um eine Wettbewerbsgleichheit auf dem Profisektor in Europa sicherzustellen. Ich wünsche Ihnen allen einen inspirierenden Kongress!

# Partner und Sponsoren

Der CMS World Summit 2019 dankt folgenden Sponsoren und Partnern:

## PLATIN Sponsor

**KÄRCHER**

## GOLD Sponsor

**Hako**  
Clean ahead

**tana**  
PROFESSIONAL  
Werner & Mertz Group

## SILBER Sponsor

**TORK**

**Diversey**

## Weitere Sponsoren

**ECOLAB**  
Everywhere It Matters.

## Partner

**EFCI**  
European Cleaning and Facility Services Industry

**EUnited**  
European Engineering Industries Association

**A.I.S.E.**

## Medienpartner

**EUROPEAN  
Cleaning  
JOURNAL**

**GLOBAL CLEANING**  
A MEDIA BRAND OF RATIONELL REINIGEN



## Mittwoch, 25. September 2019

### Sauberkeit und Hygiene in einer nachhaltigen Welt

#### 14.00 – 14.30 Eröffnung und Grußworte

Juan Díez de los Ríos de San Juan, Präsident EFCI  
Markus Asch, Präsident EUnited Cleaning  
Dr. Susanne Zänker, Geschäftsführerin, A.I.S.E.  
Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Berlin GmbH

#### 14.30 – 15.00 Auftaktrede – Herausforderung KI: Chancen und Risiken

Peter Schaar, Vorsitzender der Europäischen Akademie für Informationsfreiheit und Datenschutz (EAID); Ehemaliger Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

#### 15.00 – 15.30 Circular Economy – Strategien in der Reinigungsindustrie

Dr. Peter Hug, Geschäftsführer, EUnited Cleaning  
Isabel Yglesias i Julià, Geschäftsführerin, EFCI  
Dr. Susanne Zänker, Geschäftsführerin, A.I.S.E.

#### 15.30 – 16.00 Networking Kaffee / Kommunikationspause

#### 16.00 – 16.30 „Arbeit 4.0“ – Weichenstellung für die Zukunft der Mitarbeiterentwicklung

Dr. Axel Korge, Projektkoordinator Arbeit der Zukunft im Bereich Vernetzte Produktionssysteme, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

#### 16.30 – 17.00 Profitables Wachstum durch Power Pricing

Thomas Beducker, Partner und Global Head Technology & Industrials, Simon-Kucher & Partners

#### 17.00 – 17.45 Podiumsdiskussion:

##### Faire Bewertung von Sauberkeit und Hygiene in der Vergabe – Wie soll's gehen?

Åsa Degerman, Mitglied der Referenzgruppe der Swedish Circular Economy Delegation, ernannt von der schwedischen Regierung  
Professor Dr. rer. pol. Torben Bernhold, Leiter Masterstudiengang Immobilien- und Facility Management, Professor für Immobilienmanagement und Immobilienökonomie  
Fachbereich Oecotrophologie · Facility Management, FH Münster  
Thomas Beducker, Partner und Global Head Technology & Industrials, Simon-Kucher & Partners  
Paul Shi, Geschäftsführer, ACCESS  
Stefan Schwan, Geschäftsbereichsleiter Facility Services, ENGIE Deutschland GmbH

#### 17.45 - 18.00 Resümee und Schlussworte

Dr. Peter Hug & Cathy Smith

#### 18.00 – 22.00 CMS World Summit Night

Veranstaltungsort: Marshall-Haus

Änderungen vorbehalten, Stand: 26.08.2019

### Auftaktrede

„Mit automatisierten Entscheidungsprozessen und selbstlernenden Maschinen erreicht die Digitalisierung eine neue Qualität. Unternehmen, Kunden und Beschäftigte sind gleichermaßen betroffen. Wie lassen sich die mit dem Einsatz von KI – Systemen einhergehenden Herausforderungen bewältigen? Welche Leitlinien und Regeln müssen beachtet werden?“

### Arbeit 4.0

„Die Digitalisierung und der globale Wettbewerb werden die Arbeit in den Unternehmen weitaus stärker verändern, als dies bisher der Fall war. Verstärkt werden diese Entwicklungen durch den demographischen Wandel und durch neue Werte in der Gesellschaft. Trotz innovativer Technik werden die Menschen noch mehr ins Zentrum des agilen Unternehmens rücken. Diese Präsentation arbeitet heraus, was sich in näherer Zukunft verändern wird und zeigt auf, wie Unternehmen sich darauf vorbereiten können.“

### Profitables Wachstum

„Profitables Wachstum ist eine stetige Managementaufgabe. Während in der Vergangenheit meist Kostenoptimierungen den Gewinnbeitrag sicherten, so rücken derzeit marktseitige Ertragshebel wie das Pricing stärker in den Fokus. Grund hierfür liegt einerseits in dem hohen Aufholpotential dieses Ertragshebels (z.B. historisch gewachsene unreflektierte Preisstrukturen, Kosten- anstatt Wertorientierung der Preise, undifferenzierte jährliche Preiserhöhungen) und andererseits in den gesteigerten marktseitigen Anforderungen (Preis- und Werttransparenz, Multichannel, Globalisierung, Digitalisierung). Der Vortrag greift diesen Spagat auf und zeigt auf wie Pricing Potentiale gezielt identifiziert und strukturiert gehoben werden können.“

### CMS World Summit Night

Im Anschluss an den 1. Tag des CMS World Summit 2019 laden wir Sie herzlich zum Networking in entspannter Atmosphäre zur CMS World Summit Night ein. Freuen Sie sich auf einen unterhaltsamen Abend mit Spitzenvertretern Ihrer Branche – ab 18 Uhr im Marshall Haus, direkt hier auf dem Messegelände. Lassen Sie den Abend gemütlich ausklingen bei kulinarischen Highlights, Drinks und Live-Musik – in ausgewählter Runde.

# Programm



# Vortrag Teaser

**Donnerstag, 26. September 2019**

## Zukünftige Technologien und Geschäftsmöglichkeiten

- 10.00 – 10.30 **Networking** Businessfrühstück
- 10.30 – 11.00 **Keynote Thema: Umgang mit Störungen und Herausforderungen in der digitalen Transformation**  
Oliver Tian, Unmittelbarer ehemaliger Präsident Singapore Industrial Automation Association
- 11.00 – 11.30 **Zukünftige Technologien und Geschäftsmöglichkeiten**  
Christoph Berlin, Principal Group Program Manager und Geschäftsinhaber der Fertigung im Bereich der Azure IoT Engineering, Microsoft Corporation
- 11.30 – 12.00 **Reinigung als Anwendungsbeispiel für die Indoor-Navigation**  
Denis Shamanin, Senior Produkt Manager Indoor, HERE Technologies
- 12.00 – 12.45 **Networking** Mittagspause
- 12.45 – 13.15 **Digitalisierung im Gebäude als Chance!**  
Frank Schröder, Leiter Facility Management, PHOENIX CONTACT Electronics GmbH
- 13.15 – 13.45 **Wertschöpfung aus KI in der Reinigungsbranche - strategischer Ansatz der KI**  
Philipp Hartmann, Leiter Strategie, appliedAI/UnternehmerTUM
- 13.45 – 14.45 **Podiumsdiskussion: Inject Innovation Reinigung 4.0 – Wir gestalten Zukunft!**  
Markus Asch, Präsident EUnited Cleaning  
Markus Stojan, Vizepräsident Geschäftsentwicklung Professionelle Hygiene, Essity GmbH  
Stan Doobin, Präsident Harvard Maintenance  
Thomas Dietrich, Bundesinnungsmeister des Gebäudereiniger-Handwerks  
Jürg Brechbühl, Präsident Allpura – Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmen
- 14.45 – 15.00 **Resümee und Schlussworte**  
Dr. Peter Hug & Cathy Smith

### Keynote

„Es ist bekannt, dass digitale Transformationen zu Störungen der Geschäftsprozesse und der Kompetenz der Mitarbeiter führen. Selbst die konservativsten Branchen bleiben nicht verschont. Diese Präsentation soll Aufschluss über die Herausforderungen und deren Umgehung geben und das Management sowie die Mitarbeiter darauf vorbereiten, auf dem Weg der Transformation relevant und belastbar zu bleiben.“

### Zukünftige Technologien

„Der digitale Wandel verspricht die Steigerung des Unternehmenserfolgs durch die Bereitstellung genauer und verwertbarer Informationen. Weit davon entfernt ausschließlich ein hochgestecktes Ziel der Leader der Digitalbranche zu sein, eröffnet die Digitalisierung gerade auch im alltäglichen Business praktikable Möglichkeiten. Der Vortrag beschreibt Microsofts Ansatz zum digitalen Wandel, den Einfluss kontextbezogener Erkenntnisse durch „Digital Twins“ und die Anwendung von Wissen im Arbeitsalltag.“

### Indoor-Navigation

„Outdoor/indoor Karten und Lokalisierung öffnen neue Möglichkeiten für die Reinigungsindustrie und Facility Management. Einerseits können sie helfen die Reinigungsmaschinen außerhalb und innerhalb von Gebäuden zu tracken und den Reinigern mit Outdoor/indoornavigation Hilfe zu leisten, andererseits eröffnet sich die Möglichkeit die Arbeit von Facility Management und Reinigungsdienstleister effektiver zu gestalten. Der Vortrag erläutert die spannende Verknüpfung zwischen zwei Branchen und spricht über die am besten geeigneten Technologieansätze.“

### Digitalisierung im Gebäude

„Intelligente Gebäude bilden zukünftig einen integralen Bestandteil von Smart Cities. Werden sie intelligent vernetzt und in das Gesamtkonzept integriert, können die Gebäude zu einem effizienten, stabilen und wirtschaftlichen Städtekonzept beitragen – beispielsweise als Speicher oder Verbraucher im Bereich der Energieversorgung. Ein solcher Ansatz bedingt allerdings eine Digitalisierung der Gebäudewirtschaft. Die Datenpunkte werden dabei zu aussagekräftigen Informationen verdichtet. Auf dieser Grundlage lassen sich Prozesse im Gebäude managen und optimieren. Die so erlangte Datentransparenz eröffnet viele weitere Integrationsmöglichkeiten – von Arealnetzen bis zu Smart Cities. Mit Building IoT setzen wir die globalen Megatrends - wie Industrie 4.0, Big Data und Data Analytics - in intelligente Versorgungsprozesse der Gebäudetechnik im Sinne einer vernetzten Energielandschaft um.“

### Wertschöpfung aus KI

„Von der autonomen Reinigungsmaschine bis zur bedarfsgerechten Reinigung - es gibt unzählige Zukunftsszenarien, wie künstliche Intelligenz (KI) die Reinigungsindustrie beeinflussen wird. Doch was bedeutet das konkret für Firmen? Wie müssen sie das Thema KI strategisch angehen um nachhaltig Wert zu schaffen? Der Vortrag zeigt Fallstricke auf, die Firmen bei der Umsetzung von KI vermeiden sollten und gibt eine Einführung in die Entwicklung einer KI Strategie.“

Änderungen vorbehalten, Stand: 26.08.2019

# Sprecher

## Markus Asch



Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Alfred Kärcher SE & Co. KG, Deutschland. Markus Asch, Dipl.-Ing., kam 1995 nach mehrjähriger Berufserfahrung in Deutschland und internationalen Unternehmen zur Kärcher-Gruppe. Im Jahr 2007 wurde er Geschäftsführer der Business Unit Professional Products, im Jahr 2010 wurde er zum stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden der Alfred Kärcher SE & Co. KG bestellt. Markus Asch ist Vorsitzender des Fachverbandes „Reinigungssysteme“ im VDMA sowie Präsident des Fachverbandes „EUnited Cleaning“ im Verband der Europäischen Maschinenindustrie, EUnited.

## Thomas Beducker



ist Partner bei Simon-Kucher in der Global Technology & Industrial Practice in Bonn. Marktseitig verhilft er Unternehmen aus der Industriegüterbranche zu einem nachhaltigen und smarten Gewinnwachstum. Er verfügt über umfangreiche Beratungserfahrung, die er in Europa, Nordamerika, Asien und Südostasien gesammelt hat. Thomas Beduckers gemeinsamer Fokus auf Methodik (Preisgestaltung und Vertriebsexzellenz) und auf den Industriesektor (Maschinen-, Anlagenbau und verwandte Bereiche wie Elektronik/Komponenten/Papier & Verpackung) ermöglicht es ihm, für seine Kunden auch in schwierigen Umgebungen maßgeschneiderte und einsatzbereite Lösungen zu entwickeln, einschließlich Preisgestaltung und Vertrieb in der Krise und Preisgestaltung im Kontext steigender Materialkosten. Er hat bereits Beratungsprojekte im Produkt-, Lösungs- und Dienstleistungsgeschäft durchgeführt mit Großkonzernen wie ABB, Bühler, Heidelberg, Schuler, Siemens und Trumpf, sowie mit zahlreichen mittelständischen Unternehmen und Maschinenherstellern. Außerdem hat er das Buch „Power Pricing for Industrial Goods“ verfasst und ist Co-Autor des Buches „Pricing Excellence for Technology Companies“. Thomas Beducker hat Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe und an der Ecole Nationale Supérieure de Physique de Strasbourg (ENSPS) in Frankreich studiert.

## Christoph Berlin



ist Principal Group Program Manager und Geschäftsinhaber von Manufacturing im Azure IoT Engineering bei Microsoft Corporation. Sein Team ist verantwortlich für Produktmanagement, strategische Engagements und Wachstum für die Fertigung einschließlich: Diskrete und prozessorientierte Fertigung, Industrie 4.0, China 2025 und andere Initiativen rund um das industrielle IoT, die intelligente Cloud und Intelligent Edge. Er verwaltet auch strategische Kunden-/Partnerbeziehungen für das gesamte Azure IoT in allen Branchen und ist für das Geschäftswachstum verantwortlich. Christoph Berlin und sein Team haben bei vielen deutschen Herstellern die digitale Transformation maßgeblich vorangetrieben. Bevor er zu Microsoft kam, war Herr Berlin VP of Product Management für verschiedene Start-ups, darunter hop-To Inc., ein führender Anbieter von mobilen Produktivitätslösungen. Zuvor war Christoph Berlin Mitglied der Geschäftsleitung der XenSource Ltd., einem Virtualisierungs-Start-up (XEN-Hypervisor), wo er für die Entwicklung und Strategie der OEM-Partner verantwortlich war. Christoph hat einen Master in Informatik und Kommunikation der Universität Darmstadt, Deutschland.

## Prof. Dr. Torben Bernhold



Professor Dr. Torben Bernhold ist Professor für Immobilienmanagement und Immobilienökonomie an der FH Münster und zugleich Partner bei Bernhold.Nitzsche Immobilienmanagement, bei der er gemeinsam mit seinem Partner, Professor Dr.-Ing. Florian Nitzsche, in zahlreiche privatwirtschaftliche Beratungsmandate eingebunden ist. Während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre arbeitete Professor Bernhold bei einem FM-Dienstleister, später bei einem Beratungsunternehmen, dort zuletzt als Geschäftsführender Gesellschafter und Wissenschaftlicher Leiter. Professor Bernhold promovierte an der Universität Oldenburg zur Entwicklung von Beschaffungsstrategien immobilienbezogener Dienstleistungen. Er ist u.a. Herausgeber des FM-Handbuchs als größtem deutschen FM-Kompodium.

## Jürg Brechbühl



Jürg Brechbühl trat 1997 als Geschäftsführer bei der Vebevo AG in der Niederlassung Zürich der Facility Branche bei. Dies nachdem er 20 Jahre in der Bauwirtschaft tätig war. Er hat einen Master of Advanced Studies ZFH in Facility Management sowie einen EMBA in New Business Development. Heute ist er Direktor Key Account Management bei Vebevo AG. Ausserdem ist er Präsident der Allpura Schweiz, sowie Präsidiumsmitglied des internationalen Verbandes FIDEN. Seit 2017 ist Jürg Brechbühl Jury Mitglied an der CMS Messe Berlin für den Purus Award und im Juni 2019 wurde er in den Vorstand des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes gewählt.

## Åsa Degerman



leitet das Circular Innovation Team von Essity & Tork, das innovative Circular Business Modelle entwickelt und auf den Markt bringt. Derzeit startet Tork PaperCircle - ein preisgekrönter und einzigartiger Service, der Papierhandtücher zu neuen Papierprodukten recycelt und die CO2-Emissionen um mehr als 40% und den Abfall um 20% reduziert. Frau Degerman ist Mitglied der Expertenreferenzgruppe der Delegation der schwedischen Regierung für Kreislaufwirtschaft, Delegierte im weltweit führenden Kreislaufnetzwerk CE100 der Ellen MacArthur Foundation und Mitglied der ICC Schweden Arbeitsgruppe für Kreislaufwirtschaft. Frau Degerman verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Kreislaufwirtschaft. Sie hat Essity bei der CEPI-EU-Parlamentssitzung 2019 zur Verringerung des CO2-Fußabdrucks der Papierindustrie und bei den European Recycling Paper Awards 2017 vertreten.

## Thomas Dietrich



ist Diplom-Kaufmann sowie Gebäudereiniger-Meister und seit 2015 Bundesinhaltsmeister des Gebäudereiniger-Handwerks. Er leitet als geschäftsführender Gesellschafter seit 1989 die traditionsreiche und bundesweit tätige Unternehmensgruppe Dietrich mit ca. 4.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Von 2016 bis 2018 war Thomas Dietrich Präsident des Weltverbandes WFBSC (World Federation of Building Service Contractors).

## Juan Díez de los Ríos de San Juan



ist Präsident des spanischen Verbandes der Reinigungsunternehmen (ASPEL). Seit mehr als 20 Jahren ist er im Bereich Business Service und Facility Management tätig. Er verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Unternehmensverwaltung und seine Expertise konzentriert sich derzeit auf den sozialen Dialog sowie die Arbeitsbeziehungen und die Vertretung. Seit 2011 vertritt Juan Díez de los Ríos auch ASPEL in den Entscheidungsgremien der EFCI, als Vorstandsmitglied und aktiver Vertreter im Europäischen Ausschuss für industrielle Reinigung im Sozialdialog.

## Stan Doobin



ist Präsident und Mehrheitseigentümer von Harvard Maintenance, Inc., dem größten familiengeführten Hausmeisterbetrieb in den Vereinigten Staaten. Das Unternehmen ist in 48 der 50 Staaten tätig. Stan ist seit 1984 im Familienunternehmen tätig und wurde 1995 zum Präsidenten und Mehrheitseigentümer. Stan, ein CPA, hat einen Bachelor of Science der Washington & Lee University sowie einen MBA der Emory University. Stan wurde 2004 von Ernst & Young zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Er ist Präsident der World Federation of Building Service Contractors (WFBSC) und ehemaliger Präsident der Building Service Contractors Association International (BSCAI).

## Philipp Hartmann



Philipp Hartmann ist Head of Strategy bei appliedAI. In dieser Funktion unterstützt er führende Unternehmen bei strategischen und operativen Fragen zum Einsatz von künstlicher Intelligenz. Vor seiner Tätigkeit bei appliedAI war Philipp vier Jahre bei McKinsey & Company als Strategieberater und als Forscher an der Technischen Universität München tätig, wo er untersucht hat, wie Firmen Wettbewerbsvorteile in der Künstlichen Intelligenz sichern können. Die appliedAI-Initiative, Europas größte gemeinnützige Initiative für die Anwendung künstlicher Intelligenz, hat das Ziel Deutschland in das KI-Zeitalter zu führen und bietet ihren Partnern eine neutrale Plattform, um sich über KI zu informieren und sich miteinander zu vernetzen. NVIDIA, Google, MunichRe, Siemens, Deutsche Telekom und viele andere sind Partner von appliedAI.

# Sprecher

## Dr. Peter Hug



Dr. Peter Hug ist ein europäischer Experte für Nachhaltigkeit, Finanzen, Gebäudeeffizienz, Reinigungstechnologien und Instandhaltung. Peter hat einen akademischen Hintergrund in den Bereichen Finanzen und Wirtschaft und arbeitet seit mehr als 20 Jahren für Industrieverbände, die mit dem Bausektor verbunden sind. Er hat

seinen Sitz in Frankfurt am Main, Brüssel und Belgien, und fördert die Gebäudetechnik sowie die Reinigungstechnik als Schlüsseltechnologien für den Betrieb und die Instandhaltung von Gebäuden. Er ist Experte für weit verbreitete Gebäudezertifikate und Finanzierungsmodelle. Darüber hinaus arbeitet er an verschiedenen Projekten im Bereich der Ausrüstung sowie des Betriebs und der Instandhaltung von Gebäuden insbesondere in Deutschland und ganz Europa. Seine Aktivitäten führen ihn auch in Märkte wie Indien und Indonesien, wo er mit lokalen FM-Unternehmen an Qualifizierungsprojekten arbeitet, sowie nach China und andere Märkte, wo er deutsche und europäische Technologie und Expertise sowohl in Energieeffizienz und Nachhaltigkeit als auch in Reinigung und Wartung fördert.

## Dr. Axel Korge



Dr. Axel Korge, Jahrgang 1955, lebt mit seiner Familie in einem Vorort von Stuttgart. Der studierte Maschinenbauer treibt gemeinsam mit Partnern aus Industrie und Wissenschaft die Themenstellung Produktionsorganisation voran. Herr Korge entwickelt Methoden, Use Cases und Vorgehensweisen zur Realisierung

und zum wirtschaftlichen Betrieb von Industrie 4.0 und vernetzten, kognitiven Produktionssystemen. Er ist der Überzeugung, dass in einer weniger hierarchischen Organisation riesige Potenziale für Unternehmen, Beschäftigte und Führungskräfte schlummern. Herr Korge blogt seine Erkenntnisse unter <https://blog.iao.fraunhofer.de/tag/dialog-arbeitswelt-4-0-in-baden-wuerttemberg/>

## Peter Schaar



Peter Schaar, Dipl.-Volkswirt, Jahrgang 1954, Vorsitzender der Europäischen Akademie für Informationsfreiheit und Datenschutz; Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit a.D.; Vorsitzender der Schlichtungsstelle der Gesellschaft für die Telemedizinanwendungen der Gesundheits-

karte (gematik); Lehrbeauftragter an der der Universität Hamburg. Bücher: Datenschutz im Internet, 2002; Das Ende der Privatsphäre, 2007; Total überwacht, 2014; Das digitale Wir - Der Weg in die transparente Gesellschaft, 2015; Trügerische Sicherheit, 2017. Auszeichnungen: Das politische Buch, 2008; eco Internet Award, 2008; Deutscher Datenschutzpreis, 2013; Louis D. Brandeis Privacy Award, 2014

## Frank Schröder



Seit 1996 leitet Frank Schröder das Facility Management bei PHOENIX CONTACT Electronics. Zusätzliche Themenbereiche wie Brandschutz, Arbeitssicherheit, Umweltschutz, Werksschutz und der optimale Betrieb von Liegenschaften und Gebäuden verantwortet er für die Standorte Bad Pyrmont, Berlin, Dresden,

Velbert, Paderborn und Lemgo. Hierbei geht es um Bürogebäude sowie auch Produktionsgebäude mit Anforderungen aus einer anspruchsvollen Prozessumgebung. Frank Schröders Jugendtraum war der vernetzte Technikraum. Mit dem Industry Solution Center (18.000 m<sup>2</sup>) ging diese Vision in Erfüllung. Die Ladesäule spricht mit der PV Anlage und dem BHKW. Datentransparenz über alle Gewerke im Gebäude und der Liegenschaft. Es ist eines der modernsten und vernetzten BuildingIoT Gebäude in Europa. Fazit: Wenn die Technik und die Organisation optimal vernetzt sind, ist es die Grundlage für einen effizienten Betrieb einer Liegenschaft. Besuchen Sie Frank Schröder gerne in Bad Pyrmont oder folgen Sie ihm in den sozialen Netzwerken.

## Stefan Schwan



Stefan Schwan ist Mitglied der Geschäftsleitung der ENGIE Deutschland GmbH und ist im Management Team für den Ausbau der Facility Services-Aktivitäten sowie die Verzahnung der Energie- und Service-Bereiche verantwortlich. Er leitet ein dezentral aufgestellte Organisation mit ca. 1300 Mitarbeitern mit Präsenz

im gesamten Bundesgebiet und bildet die Schnittstelle zu den internationalen FM-Einheiten der ENGIE-Gruppe. Hierbei verfügt er über große Erfahrung in integralen Dienstleistungen im FM und die dazugehörigen digitalen Ansätze. Stefan Schwan ist spezialisiert auf die Verbindung von FM und Nachhaltigkeit und war bereits vor seinem Wechsel zur ENGIE im Jahr 2003 als Geschäftsführer der LGM Energie für die Entwicklung innovativer Contracting- und Gebäudemanagement-Lösungen verantwortlich.

## Denis Shamanin



verfügt über umfangreiche Erfahrung bei der Einführung neuer Technologien und Produkte im B2B-Bereich von Unternehmen sowohl aus der Sicht des Produktmanagements als auch aus der Sicht des Go-to-Market. In seiner jetzigen Funktion als Senior Produkt Manager bei HERE Technologies verwaltet Denis ein Portfolio von Indoor-Ortungs- und Kartenprodukten. Sein derzeitiger Schwerpunkt liegt darin, aktuelle traditionelle Bauten in vernetzte Gebäude zu verwandeln, die ihren Eigentümern und Nutzern auf intelligente Weise dienen. Denis Shamanin hat einen Master-Abschluss in Angewandter Mathematik und Informatik von der Nowosibirsk State University, Russland, und einen Abschluss in Betriebswirtschaft von der European School of Management and Technology in Berlin, Deutschland.

## Paul Shi



Geschäftsführer, ACCESS; MBA der China Akademie der Sozialwissenschaften; General Manager von Nanjing TVX Cleaning Equipment Co., Ltd.; 25 Jahre Erfahrung in der Reinigungsindustrie; Schlüsselperson des ersten deutsch-chinesischen Joint Ventures 1996.

## Markus Stojan



Wertschöpfung durch digitale Solutions in der Reinigungsbranche ist möglich. Markus Stojan, Vice President Business Development für die Professional Hygiene Sparte von Essity (Marke Tork), hat dies mit seinem Team bewiesen. Der international erfahrene Manager mit Hintergrund in Marketing und Sales erklärt: „Der

Einfluss von Data Driven Cleaning auf die Reinigungsbranche ist disruptiv. Weniger Reinigungsrunden bei erhöhter Qualität für den Kunden, Kosteneffizienz bei zufriedeneren Mitarbeitern. Digitalisierung ist positiv und hilft. Aber es bedeutet auch Mut zur Veränderung“. Marketing Director, Deutschland; Commercial Director, Deutschland; Sales Director Region, Mitteleuropa; Category Product Director; Regional Director, Mitteleuropa (D, AT, CH); Vice President Sales & Marketing AFH PHCentral Europe; Vice President Market & Business Development AFH PHE; Vice President Business Development PH

## Oliver Tian



Oliver Tian ist CEO von HutCabb Services und Honorary Advisory Mentor der Asia Pacific Assistive Robotics Association (APARA). Oliver ist ein Branchenveteran mit mehr als 30 Jahren IT-Beratungserfahrung für Regierungen und multinationale Unternehmen im asiatisch-pazifischen Raum. Seine Stärken liegen in

Geschäftsprozessen und fortschrittlichen Technologien. Als überzeugter Anhänger der Cross Pollination in der Industrie hat er sich erfolgreich mit Kunden zusammengesetzt, um den Einsatz von Technologie und Humankapital zu optimieren, um so den Geschäftsanforderungen und der Dynamik gerecht zu werden. Oliver ist ehemaliges Vorstandsmitglied des Industry Advisory Council der School of Computing-NUS sowie ehemaliges Vorstandsmitglied des Alumni Advisory Board des Präsidenten von NUS. Oliver war von Amts wegen Mitglied der Singapore Computer Society und nationaler Vertreter bei der IFIP (International Federation for Information Processing under UNESCO). Neben verschiedenen beratenden Funktionen war er auch als Präsident der Singapore Industrial Automation Association of Singapore sowie der NUS Computing Alumni tätig.

## Isabel Yglesias i Julià



Isabel Yglesias i Julià ist seit Juni 2018 Geschäftsführerin der EFCI. Sie studierte Rechtswissenschaften in Barcelona und spezialisierte sich auf EU-Recht in Straßburg und Brüssel. Nach ihrem Eintritt in die Europäischen Institutionen und in WindEurope war sie über 10 Jahre lang in einer großen spanischen Anwaltskanzlei und

in der Europäischen Kommission im Wettbewerbsrecht tätig. Fast vier Jahre lang arbeitete sie in der Kontrolle staatlicher Beihilfen im Dienstleistungssektor. Ihre Muttersprache ist Katalanisch und Spanisch und sie spricht Englisch, Französisch und Italienisch.

## Dr. Susanne Zänker



Dr. Susanne Zänker ist seit August 2005 Geschäftsführerin der A.I.S.E., der Internationalen Vereinigung für Seifen, Waschmittel und Pflegemittel. Als Leiterin der Vereinigung mit Sitz in Brüssel leitet sie das A.I.S.E. Team und die Mitglieder, bestehend aus 30 nationalen Verbänden, 18 Unternehmensmitgliedern und 6 Wertschöpfungspartnern in ganz

Europa. Sie interagiert täglich mit Stakeholdern, um die Agenda der Branche voranzutreiben. Frau Dr. Zänker promovierte 1989 an der Universität Lüttich, Belgien, zum Doktor der Tiermedizin. Im Jahr 2016 erhielt sie außerdem einen Executive Master in International Association Management an der Solvay Business School (ULB) in Brüssel.

# Moderatorin

## Cathy Smith



Cathy Smith ist Gründungspartnerin des Brüsseler Kommunikationsunternehmens Speak-Easy. Sie ist spezialisiert auf Konferenzmoderation, Medien-/Krisentraining und Präsentationstraining für ein breites Spektrum internationaler Kunden. Cathy ist eine ehemalige Nachrichtenkorrespondentin der BBC und Reuters/GMTV mit Sitz in Brüssel und war eine der Hauptmoderatoren von Channel Four News und ITN World News in Großbritannien. Sie präsentierte das European Journal für DeutscheWelle TV aus Brüssel und war zu Beginn ihrer Karriere Reporterin bei Radio New Zealand in Auckland und RTHK in Hongkong.



## Networking

Nutzen Sie zwei Tage für intensives Networking und tauschen Sie sich mit der globalen Reinigungs-Community aus. Lassen Sie den ersten Summit Tag in entspannter Atmosphäre Revue passieren und vernetzen Sie sich mit anderen Teilnehmern und Protagonisten der Branche bei der CMS World Summit Night.

## CMS Berlin 2019 Gute Geschäfte mit Reinigung und Hygiene

Mit ihrem umfangreichen Angebot ist die CMS Berlin der ideale Rahmen für den CMS World Summit. Vom 24. bis 27. September 2019 präsentiert Europas erfolgreichste Branchen-Plattform für Reinigung und Hygiene die gesamte gewerbliche Reinigungstechnik.



## Ideen, Kultur und Lebensgefühl Willkommen in Berlin!

Berlin ist Medienmetropole, Innovationszentrum und Technologiestandort zugleich. Wichtige Meinungsführer, Multiplikatoren, Verbände und Medien sind vor Ort. Neben einem herausragenden kulturellen und kulinarischen Angebot bietet die Stadt auch eine enorm vielfältige Hotellandschaft. Entdecken Sie mehr auf: [www.visitberlin.de](http://www.visitberlin.de)



