

May 14, 2019

柏林清洁峰会主角介绍

国际清洁及卫生实力平台提供高水平的市场概览、信息交流及知识传送- 清洁行业面临着特殊挑战

清洁行业正激动地迎来年度最重要的全球行业盛事。从 9 月 24 日至 27 日，2019 年柏林国际清洁展会 CMS - 清洁、管理和服务 (Cleaning.Management.Services.) 将就产品、系统及商业清洁技术及清洁化学药剂工艺全面展示市场概貌。由于海内外参展商需求强烈，柏林展会公司将在柏林 ExpoCenter City 提供额外的展会场地 (展厅 6.2b)。在为期四天的专业展会期间，首届 CMS 2019 世界峰会 (9.25-9.26) 将在展厅 6.3 举行。来自各大洲的顶级决策者将参与“注入创新”这一主旨。柏林 CMS 2019 展会由柏林展会公司举办。赞助商有波恩建筑清洁全国行业协会 (BIV)；法兰克福德国机械设备制造业协会下属的清洁系统专业协会 (VDMA)；以及法兰克福卫生和表面保护工业协会 (IHO)。

Christian Göke 博士，柏林展会公司管理层主席：“德国展示了欧洲商业清洁技术的最强市场。今年，柏林 CMS 展会也将通过一场创新力的绚丽展示以及市场重要引领者及大量新企业的参与加以呈现。CMS 2019 展会因符合市场需求的展会理念而引人注目：结合高端专业展会、CMS 世界峰会这一行业顶级代表的首要会议以及许多人脉网络建立活动。这使得柏林 CMS 2019 展会成为**独一无二的**清洁及卫生实力平台，全球清洁行业格外有效的市场营销工具。”

建筑清洁行业，德国就业岗位最多的手工行业

建筑清洁行业拥有逾 662,000 名从业人员 (2017 年最新可用数据)，是德国就业岗位最多的手工行业。建筑清洁全国行业协会 (BIV) 作为雇主协会及联合协会，代表了旗下约 2,500 家成员企业的利益，代表了 85% 的市场份额，在 2018 年达到 179 亿欧元销售额 (对比 2017 年：+5.9%，169 亿欧元)。

在这一背景下，赢得后起之秀将具有特殊意义。“我们在获取新订单方面的问题不大，倒是获取新员工方面要麻烦一些”，**建筑清洁行业全国会长 Thomas Dietrich** 表示。“随着未来挑战的加剧，专业人员及劳动力的确保成为头等大事。”

在这方面，作为现代服务行业的建筑清洁行业提高了协定工资：“在我们行业，法定的一般最低工资水平将继续明确地退居二线。提高协定工资及在 2020 年平衡东西部历史差距对我们行业的吸引力非常重要。正是数字化、自动化及机器人技术不仅让清洁行业的岗位对年轻人来说更为容易，也更具魅力”，Dietrich 称。这也将柏林 CMS 2019 展会上呈现：“对建筑服务商来说，每两年举办一次的 CMS 展会是整个欧洲最重要的实力及人脉网络平台。”

德国清洁设备的强大市场地位

德国机械设备制造业协会 (VDMA) 代表了逾 3,200 家中型机械设备制造企业。拥有 130 万国内从业人员及 2,320 亿欧元 (2018) 销售额的这一行业是最大工业雇主，也是全德国工业分支中的引领者之一。在德国，VDMA 商业及工业用途清洁系统专业协会中的约 50 家供应商雇佣了约 5,400 名职员。德国制造商的出口占比达到了约 71%。德国供应商的全球市场占比达到了近 20%；欧洲市场占比约为 50%。

Markus Asch, VDMA 清洁系统专业协会会长：“自 2013 年以来，尽管市场不稳定性有所增加，德国清洁设备业收到的订单仍然稳步增加。这非常惊人，因为清洁设备行业订单持续时长通常相当短暂，存量订单一般仅能维持几周，这就要求能敏捷地应对所有市场影响因素。本行业 2018 年在德国的销售额比前年水平低了约 1%，约为 9.4 亿欧元。尤其是在第四季度，世界经济不稳定性出现在市场中。”

根据 Asch 的说法，由于贸易争端、英国脱欧及重要销售市场的货币汇率波动引起了设备制造商的担忧，也包括布鲁塞尔方面行政机构的不稳定因素。就比如说，花费多年制

 Messe Berlin



CMS
Cleaning.
Management.
Services.

媒体联系方式：
柏林展会公司

Emanuel Höger

媒体发言人
业务主管
企业沟通
柏林展会联合企业
emanuel.hoeger@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de
Twitter: [@messeberlin](https://twitter.com/messeberlin)

Wolfgang Rogall

公共关系经理
Messedamm 22
14055 柏林
电话 +49 30 3038-2218
wolfgang.rogall@messe-berlin.de

总经理：

Christian Göke 博士 (主席)，
Dirk Hoffmann

监事会主席：

Wolf-Dieter Wolf

工商注册：夏洛腾堡地方法院，HRB 5484 B

BIV

政策及沟通经理
Christopher Lück
电话 49 30 206 708 97
presse@die-gebaeuedienstleister.de
www.die-gebaeuedienstleister.de

VDMA

清洁系统专业协会
Peter Hug 博士总经理
电话 +49 69 6603 1240

定的吸尘器生态设计法规在一家制造商向欧洲法院提起诉讼后，在短时间内就被欧盟委员会撤回。

除了经济形势外，数字化及自动化主题是清洁设备制造商的关注焦点：“CMS 将是 2019 年度的行业创新大秀。新技术同时也是领先展会 CMS 2019 的吸睛点。CMS 2019 展会的框架条件是出色的，原因在于，许多新事物将能得以展示，而且我们需要这些创新。因为，关键就在于变得更有能力、更有竞争力也更高效”，Asch 强调。

清洁剂制造商：可持续发展趋势

工业及机构应用的卫生和表面保护工业协会 (IHO) 代表了德国大剂量清洁剂及消毒剂制造商的利益。覆盖约 92% 全国市场的这 54 家成员企业，他们的业务领域包括健康行业、大型厨房卫生、建筑清洁、食品业、大型洗衣厂及金属业。专业清洁业在德国的销售额在 2018 年超过了 10 亿欧元，雇佣职员超过 7,000 名。

Werner Schulze, IHO 建筑清洁专业领域会长：“我们客户要求的产品是创新的、可持续的，尤其还反应性能强大。IHO 成员企业承担其社会责任。在我们的社会中，清洁与卫生具有重要地位。尤其在抗生素耐药性不断增加的背景下，消毒剂在患者安全性方面具有重要意义。健康及护理行业的卫生关键始终是尽可能高的安全性。焦点是患者及员工的保护以及感染链的切断。设备必须能极尽所能地确保最佳卫生水平，因此需要使用有效的清洁及消毒产品。”

原则上，清洁设备制造商对 2019 年持乐观态度。根据 Schulze 的说法，担忧主要在于专业人员的缺乏。去年，本行业在研发上的投入达到 4.5%，明显高于其他化工行业的平均水平。相对的，针对使行业框架条件更为艰难的欧洲立法，由此造成的后续费用投入 (+0.2%) 为 2.7%。

PIA 颁奖典礼，一个特别的高潮

清洁设备及清洁、护理和消毒剂方面的创新及技术发展成为本届柏林 CMS 展会的焦点。CMS Purus 创新奖 (PIA) 表彰这些行业创新潜力。智能产品及解决方案的这一创新奖分为大型机器、小型机器、设备、盥洗室卫生、数字工具和系统以及清洁剂这六大类。颁奖典礼于 9 月 24 日作为 CMS 夜间活动在柏林博览会场地的马歇尔之家 (Marshall Haus) 举行。

2019 年 CMS 世界峰会：高水平知识传送

2019 年 25 日及 26 日，2019 年 CMS 世界峰会将全球清洁行业的决策者及智囊们齐聚柏林。活动的主旨是“注入创新”，并将呈现清洁工业的最新趋势。激动人心的主题演讲及激发思想的讨论在展厅 6.3 展开，引导与会者了解最新的行业主题，在全球环境中加以探讨。在“一个可持续发展世界的清洁与卫生” (9.25) 主题日，中心主要是“循环经济 - 清洁工业策略”、“工作 4.0 - 数字化、机器人技术、损失恐惧 - 我如何与员工们相处”、“定价力量 / 价格管理”以及“公正评价订单委托中的清洁与卫生 - 应如何进行？” (小组讨论)。“未来技术及商业机会” (9.26) 主题日将主要聚焦“机器人技术”、“人工智能”、“数字化解决方案”及“注入创新：清洁 4.0 - 我们打造未来” (小组讨论)。

2019 年 5 月 31 日前报名，可享受早鸟票价 500 欧元 (此后为 600 欧元)。注册网址为 www.cms-berlin.de/summit。2019 年 CMS 世界峰会的国际合作伙伴协会有欧盟清洁及设备服务行业 (EFCI)、欧盟工程产业协会 (EUnited) 以及国际肥皂、洗涤剂及保养产品协会 (A.I.S.E.)。

移动领域清洁，重要竞争优势

CMS 2017 展会上成功引入的移动清洁圈将于 9 月 25 日以全新的方式展开，成为汽车领域的所有清洁市场伙伴独特的人脉网建立形式。运输企业将此视为重要竞争优势。受邀的有国际运输企业及其客户的代表。这些行业代表前往柏林 CMS 展会尤其值得，原因是，创新清洁解决方案的所有重要市场引领者将出现在展会的展览区域中。参展商将在此展示应对轨道交通、公交车或飞机等交通工具清洁中各类挑战的实用应用、新技术及数字化解决方案。这也包括对整个硬件设施的清洁，如火车站、车站及停靠点。为了更好地定位，相应的展台将用移动清洁点 (Mobilty Cleaning Point) 标记。

起跑线上的新企业

Peter.hug@vdma.org

www.vdma.org

IHO

Thomas Rauch 博士总经理

电话 +49 69 2556 1246

iho@iho.de

www.iho.de

更多信息：

www.cms-berlin.de

关注我们

[twitter](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

柏林 CMS 2019 展会将首次为初创企业及年轻公司提供进入清洁工业的直通跳板。拥有商业点子的创新公司可参与由联邦经济部赞助的共同展台（展厅 6.2）以及全面的 B2B 项目。此外，CMS 2019 展会还将在近旁为国内及国际新企业准备特别的展览场地。

特别展及CMS 实践论坛

特别展提供清洁设备及清洁剂实用的应用范例在设备维护专业展中（展厅 2.2），参展商将展示用于绿地维护、街道清洁的机器、设备和附件，以及冬季工作设备。在展会南面主入口前，参展商将在活动场地上展示玻璃墙面清洁和各种电动提升台。

此外，CMS 实践论坛（展厅 6.2）上还有极为有趣的专业展示，针对拥有特殊目标群体行业主题的专业人士：9 月 25 日主要针对旅店业及餐饮业的代表们，9 月 26 日则是卫生及健康领域的代表们。日程表中列有激动人心的讲座，如“欧盟生态标签”、“通过数字化简化工作”、“生物杀虫剂法规时代的消毒剂清单”、“建筑清洁手工业的新满师考试法规”以及“建筑清洁企业管理”。详情请见：www.cms-berlin.de/Events。

柏林 CMS 2017 展会上，来自 24 个国家的 430 家参展商展示了他们的产品及服务，其中包括约 100 项世界范围、欧洲范围以及展会上的初次亮相。约 23,000 位行业代表在为期四天的专业展会上了解咨询，其中包括来自 77 个国家的 18,300 位专业观众。自 2001 年初次办展以来，柏林 CMS 2019 展会是第十届。

您也可在以下网站找到这篇媒体资讯：www.cms-berlin.de

数据保护法提示：

对本邮件的寄送负有数据保护法责任的是柏林展会公司，地址为柏林 Messedamm 22，邮编 14055，总经理：Christian Göke 博士（主席），Dirk Hoffmann；监事会主席：Wolf-Dieter Wolf。数据保护专员：地址与柏林展会公司相同，电子邮箱：datenschutz@messe-berlin.de。发送本资讯所使用的电子邮箱地址是为了发送本媒体资讯而获取。相关法律基础及有关向媒体代表发送本媒体资讯的法律基础是《欧盟数据保护条例》(DSGVO) 的第 6 条第 1 款第 f 项。正当利益在于告知媒体代表当前的及未来的展会活动。电子邮件地址将不会告知第三方。

若您不想在未来继续收到 CMS 的媒体讯息，请发送邮件至 cms-presse@messe-berlin.de

Contact person

Sabine Florian - Head of Department, Trade Fair Services

Address: 2914 Metro Plaza, 183 Tianhe North Road, Tianhe District, Guangzhou 510620, P.R. China,

Phone +86-20-8755 8001

Fax +86-20-8755 8242

E-mail info@hongkong.ahk.de