

# MB Capital Services

## Einführung

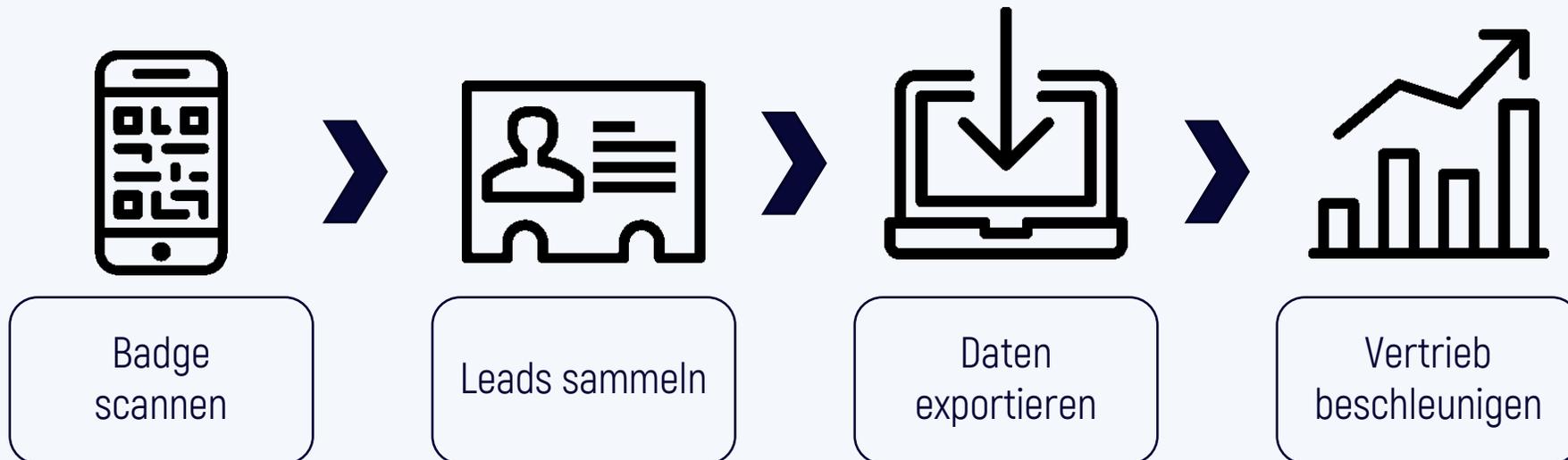
## Lead Scanning



# Lead Scanning per App

## Die moderne Art Besucherleads zu erfassen

- Verschenden Sie keine Zeit mehr mit Visitenkarten und handschriftlichen Notizen
- Nutzen Sie **beliebig viele Ihrer Smartphones & Tablets**, um die Daten Ihrer Standbesucher\*innen zu erfassen
- Die Daten stehen Ihnen umgehend online zur Verfügung
- Sie können direkt mit der Verarbeitung der Daten beginnen und profitieren von Kontaktdaten in beispielloser Qualität



# Ein paar Bemerkungen

- Als Aussteller erhalten Sie mit ihrer Anmeldung einen **Aussteller-Zugangscodes**. Dieser wird für die Einrichtung der App, sowie den späteren Zugriff auf die Daten benötigt.
- Behandeln Sie den Aussteller-Zugangscodes **streng vertraulich**, da hiermit auch der Zugriff auf **alle bestellten Gutscheincodes** und gescannten **Kundendaten** möglich ist.
- Sie können mit einem Aussteller-Zugangscodes **beliebig viele Geräte** einrichten.
- Richten Sie Ihre Geräte für den Lead Scan selbst ein und stellen Sie externem Personal nur eingerichtete Hardware zur Verfügung.
- Weisen Sie Ihren Geräten in der App einen Namen zu, damit Sie nachverfolgen können wer den Lead gescannt hat.
- Bitten Sie Ihre Kund\*innen um Erlaubnis, das Badge scannen zu dürfen.



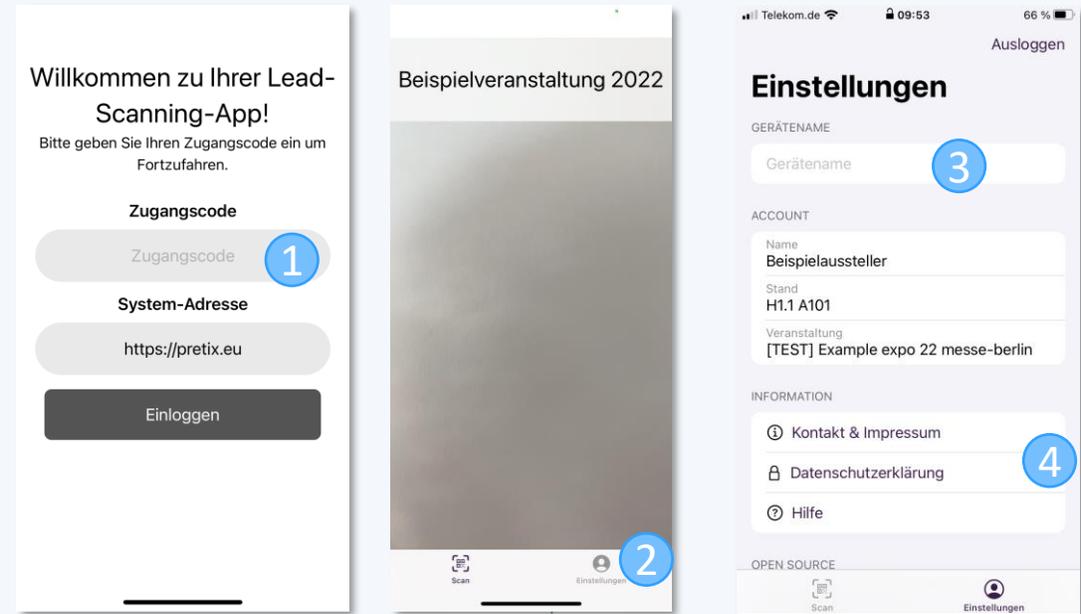
## Lead Scanning App „pretixLEAD“ by rami.io



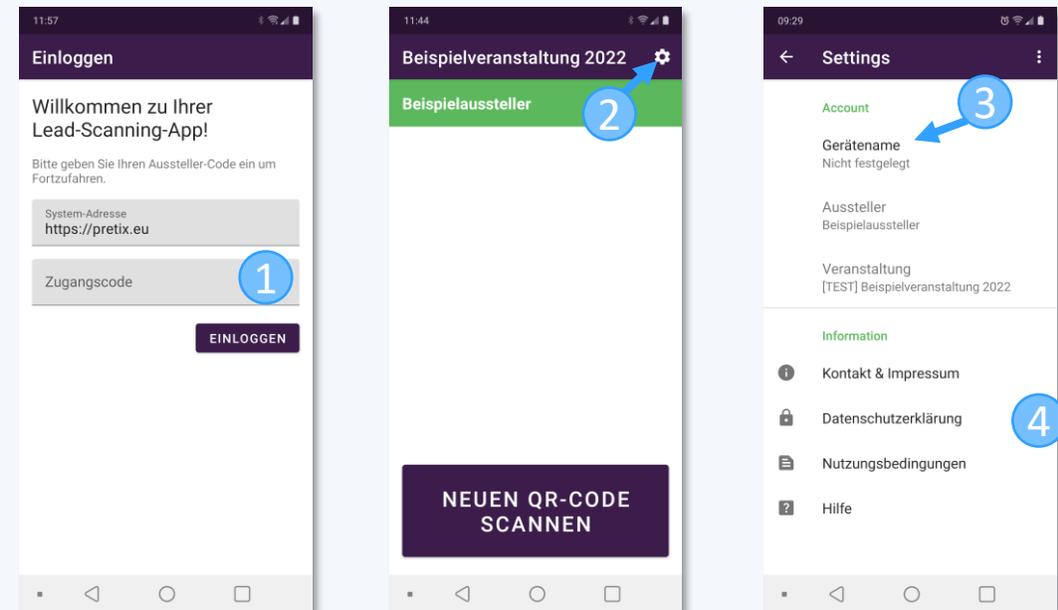
# Konfiguration

- Starten sie die Lead Scanning App.
- Die System URL können Sie bei `https://pretix.eu` belassen.
- Geben Sie Ihren Aussteller-Zugangscodes im Feld „Zugangscodes“ ein. (1)
- Im Einstellungsmenü können Sie einen Gerätenamen festlegen. (2+3)
- Darunter finden Sie weitere Informationen, wie die Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung (4)

## iOS



## Android



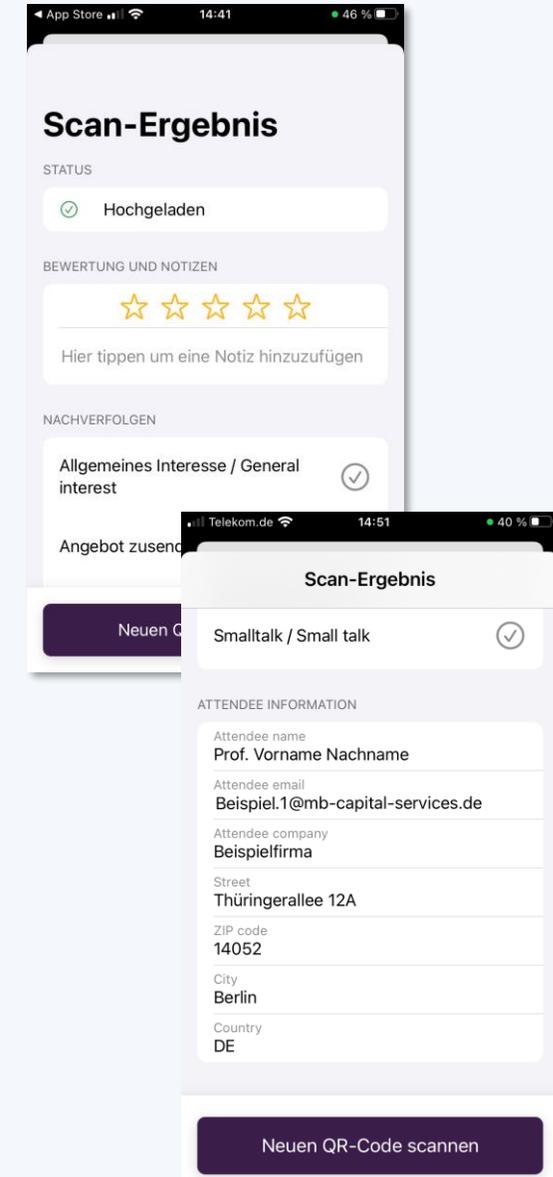
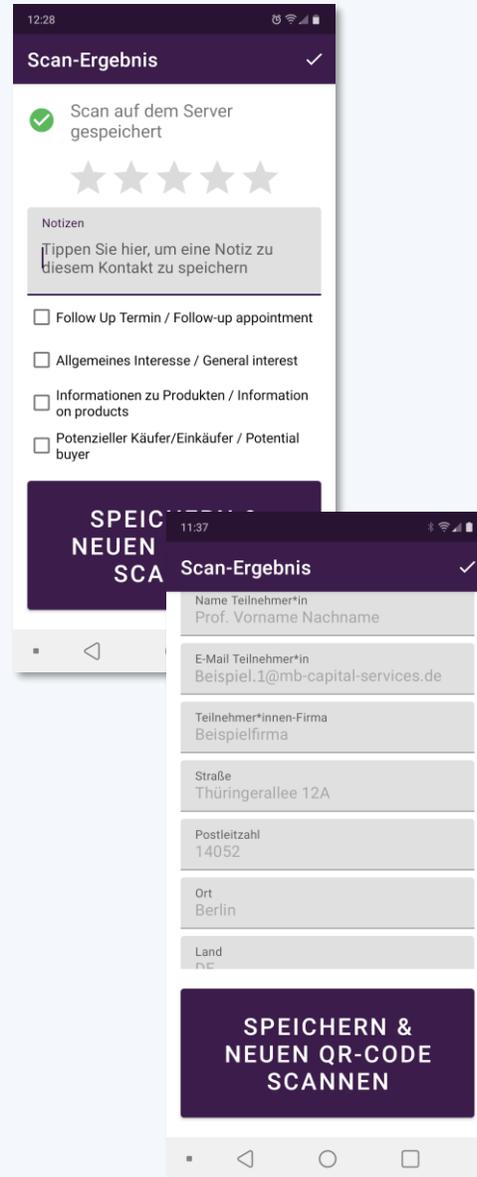
# Scannen



- Klicken Sie in der Android App auf den Button »Neuen QR Code scannen«. In der iOS App startet der Scanner automatisch nach Start der App.
  - Richten Sie die Kamera auf den QR-Code des Badges der Person, deren Daten Sie erfassen möchten.
  - Sie erhalten folgende Daten:
    - Firma/Organisation (falls Vorhanden)
    - Anrede, Vorname & Nachname
    - Anschrift und E-Mail-Adresse
- Je nach Veranstaltung stehen weitere Daten zur Verfügung, z.B.:**
- Abteilung/Position
  - Aufgabengebiet
  - Branche
  - etc.

# Lead bewerten

- Nach dem Scan bewerten Sie mit 1-5 Sternen, wie interessant der Kontakt für Sie ist.
- Im darunter gelegenen Feld können sie individuelle Notizen zu Ihrem Kontakt eingeben.
- Sie können Kontakte noch mit einem oder mehreren Tags versehen, wie z.B.
  - Follow Up Termin / Follow-up appointment
  - Allgemeines Interesse / General interest
  - Informationen zu Produkten / Information on products
  - Potenzieller Käufer/Einkäufer / Potential buyer
  - Potenzieller Partner/ Potential partner
  - Potenzieller Anbieter/Lieferant / Potential contractor/supplier
  - Angebot zusenden / Send offer
  - Bestellung / Order
  - Geschäftsabschluss / Transaction
  - Smalltalk / Small talk
  - Kontaktpflege / Customer care
- Die Kontaktdaten erscheinen unterhalb der Tags.
- Ihre Eingaben werden automatisch gespeichert.
- Falls das Gerät offline ist, werden die Daten vorläufig Lokal gespeichert bis ein Upload durchgeführt wird.



# Zugang zu den Daten

- Mit Ihrem **Aussteller-Zugangscode** können Sie sich im Ticketshop in Ihrem exklusiven Ausstellerbereich anmelden.
- Die Anmeldung finden Sie im unteren Bereich des Ticketshops unter „Aussteller-Login“. (1) Einen Direktlink zum Aussteller-Login erhalten Sie außerdem per E-Mail.
- Alle erfassten Daten finden Sie unter dem Reiter „Gescannte Kontakte“.
- Sie erhalten eine grafische Auswertung der Daten.
- Die Rohdaten können Sie als Excel-Datei (.xlsx) herunterladen.
- Die Sprache der Excel-Tabelle richtet sich nach der Anzeigesprache der Webseite. (4)

## Beispielveranstaltung 2022 1.–9. Juni 2022

### Aussteller-Login

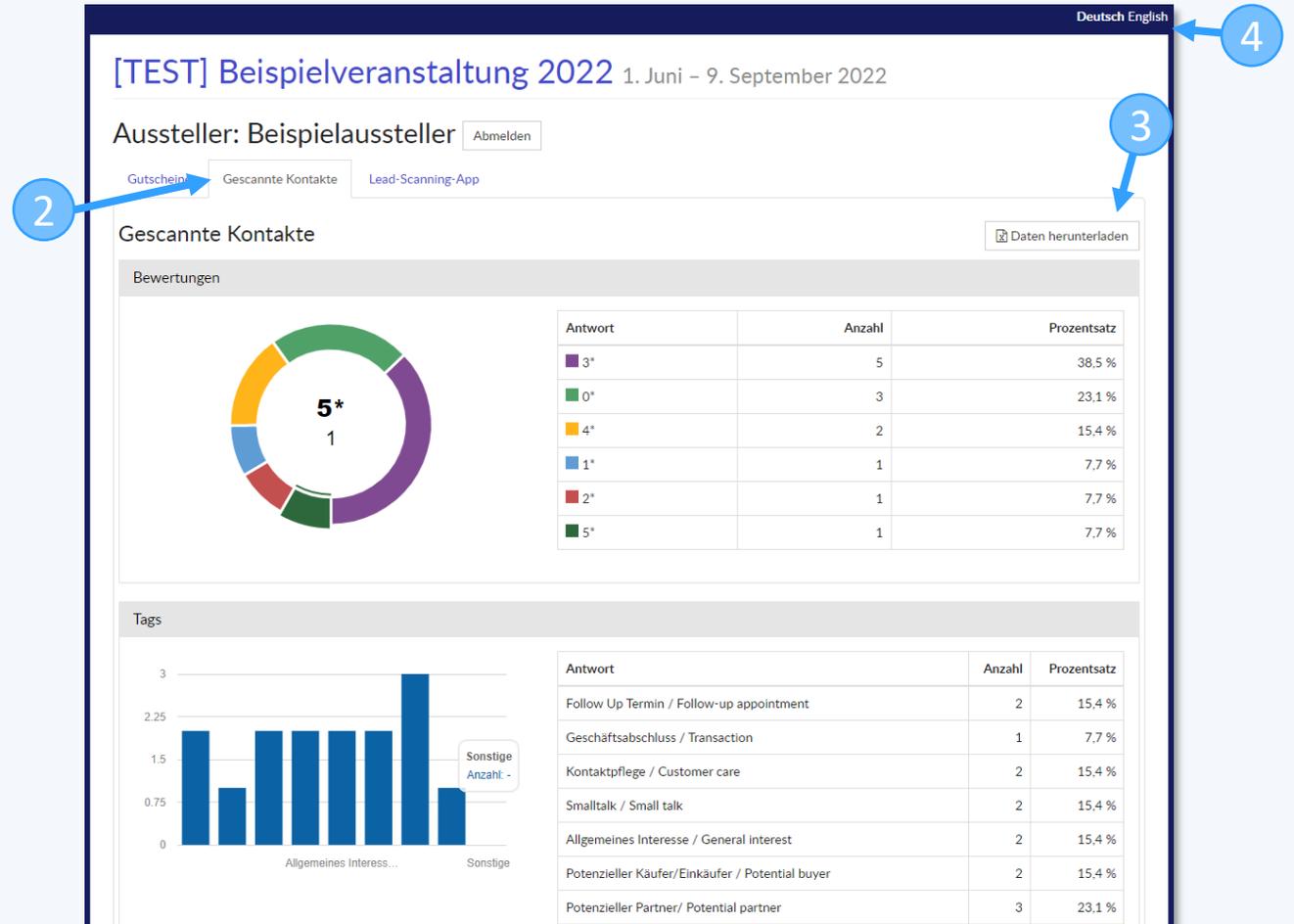
Wenn Sie einen Aussteller-Zugangscode haben, können Sie sich hier zum Ausstellerportal anmelden.

1

Anmelden

Bei Rückfragen oder Support bezüglich Ihrer Ticketbuchung wenden Sie sich bitte an [tickets@messe-berlin.de](mailto:tickets@messe-berlin.de).

[Veranstalter kontaktieren](#) · [Impressum](#) · [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) · [Ein Ticket-Shop von Capital Services](#)



The screenshot shows the exhibitor portal for the event. It includes a navigation bar with 'Deutsch English' and a '4' callout. The main header shows the event title and dates. Below that, there are tabs for 'Gutschein', 'Gescannte Kontakte', and 'Lead-Scanning-App', with a '2' callout pointing to 'Gescannte Kontakte'. The 'Gescannte Kontakte' section features a 'Daten herunterladen' button and a 'Bewertungen' chart. The chart shows a central '5\*' rating with a '1' below it. To the right is a table of ratings. Below the chart is a 'Tags' section with a bar chart and a table of tags. A '3' callout points to the 'Gescannte Kontakte' section, and a '4' callout points to the language selector.

### [TEST] Beispielveranstaltung 2022 1. Juni – 9. September 2022

Aussteller: Beispielaussteller [Abmelden](#)

[Gutschein](#) [Gescannte Kontakte](#) [Lead-Scanning-App](#)

[Daten herunterladen](#)

#### Bewertungen

Antwort	Anzahl	Prozentsatz
3*	5	38,5 %
0*	3	23,1 %
4*	2	15,4 %
1*	1	7,7 %
2*	1	7,7 %
5*	1	7,7 %

#### Tags

Antwort	Anzahl	Prozentsatz
Follow Up Termin / Follow-up appointment	2	15,4 %
Geschäftsabschluss / Transaction	1	7,7 %
Kontaktpflege / Customer care	2	15,4 %
Smalltalk / Small talk	2	15,4 %
Allgemeines Interesse / General interest	2	15,4 %
Potenzieller Käufer/Einkäufer / Potential buyer	2	15,4 %
Potenzieller Partner/ Potential partner	3	23,1 %

# Fragen?

Bei Fragen wenden Sie  
sich bitte an:  
[tickets@messe-berlin.de](mailto:tickets@messe-berlin.de)