

# CMS Berlin Cleaning. Management. Services.

Internationale Fachmesse und Kongress



## Statistische Angaben (Bezugsjahr 2019)

Bruttofläche (m <sup>2</sup> )	31.034
Nettofläche (m <sup>2</sup> )	16.758
Aussteller gesamt	448
davon Ausland	120
aus ... Ländern	25
Fachbesucher	20.318
aus ... Ländern	80
Beteiligung: Halle/Reihenstand 2021 (EUR/m <sup>2</sup> )	189,-
Turnus	alle zwei Jahre
Nächster Termin	21. – 24.9.2021

## Kurzbeschreibung

Die CMS Berlin - Cleaning.Management.Services., Internationale Fachmesse für Reinigungssysteme, Gebäudemanagement und Dienstleistungen bietet einen kompletten Marktüberblick über Produkte, Systeme und Verfahren der gewerblichen Reinigungstechnik. Dazu zählen unter anderem die Innovationen und technischen Weiterentwicklungen bei Reinigungsmaschinen und –geräten sowie Reinigungs-, Pflege- und Desinfektionsmitteln. Mit der Kombination aus internationalem Kongress, Fachmesse und Networking-Events ist die CMS Berlin die internationale Kompetenzplattform für Reinigung und Hygiene.

Ein aktuelles und praxisnahes Rahmenprogramm greift aktuelle Trends und Zukunftsthemen der gewerblichen Reinigung auf. Die CMS Berlin bietet allen Zielgruppen der gewerblichen Reinigung die Möglichkeit, sich bei Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Präsentationen umfangreich und aktuell zu informieren. Fachspezifische Networking-Events komplettieren das Angebot.

Während der CMS findet an zwei Tagen ein internationaler Kongress mit zeitgemäßen globalen Branchenthemen statt. Die Trägerverbände und ihre internationalen Partner garantieren auf der Aussteller- und Besucherseite ein Forum internationaler Bedeutung und ein Kongressprogramm von höchstem Niveau.

Deutschland ist der größte europäische Markt für gewerbliche Reinigungstechnik, das Gebäudereiniger-Handwerk das beschäftigungsstärkste im Land.

Vor dem Hintergrund dieses starken Marktes ist Berlin, Hauptstadt und Metropole mit weltweiter Bedeutung, als Standort ideal gewählt, um sich hier mit neuen Produkten und Leistungen, mit Kompetenz und Know-how zu präsentieren. Von hier aus können sowohl die internationalen Volumenmärkte in Europa und Übersee erreicht werden als auch die aufstrebenden Märkte in Mittel- und Osteuropa.

## Angebotsübersicht

**Cleaning:** Behandlungsmittel, Geräte- und Reinigungsutensilien, Maschinen und Maschinenzubehör, Steighilfen und Absturzsicherung, Gebäudeausstattung und Verbrauchsmaterial, Arbeitssicherheit und Arbeitskleidung, Geräte und Maschinen für Außenanlagen

**Management:** Software, Flächenmanagementsysteme, Kalkulationsprogramme kaufmännisches Rechnungswesen, Personal-, Gebäude, Qualitäts- und Vertragsmanagement, Fachliteratur

**Services:** Reinigungs- und Pflegedienste, Catering, Kontrolle und Betreuung von haustechnischen Einrichtungen, Außenanlagen und Parkräumen, Sicherheitsdienste, Gärtner- und Winterdienste, Entsorgung, Facility Management

## **Besucherzielgruppen**

**Einkäufer** aus Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, Kommunen, Hotellerie und Gastronomie

**Private Auftraggeber:** Reinigungsunternehmen, Dienstleister im Gebäudeservice, Facility Management

**Auftraggeber im öffentlichen Raum:** Kommunen, Behörden, Sportstättenbetreiber, Verkehrsunternehmen, Betreiber öffentlicher Gebäude (Flughäfen, Bahnhöfe, Kaufhäuser...)

**Kunden im Gesundheitswesen:** Krankenhäuser, Pflegeheime, soziale Einrichtungen, Großküchen

**Bau und Immobilienwirtschaft:** Planer, Architekten, Bauunternehmen, Hausverwaltungen

## **Veranstalter**

Messe Berlin GmbH (Ansprechpartnerin: Heike Hemmer, T: +49 30 3038 2109,

F: +49 30 3038 2227, cms@messe-berlin.de)

## **Fachlicher Träger**

Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV), Bonn

Fachverband Reinigungssysteme im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA),  
Frankfurt/Main

## **Ideeller Träger**

Industrieverband Hygiene und Oberflächenschutz für industrielle und institutionelle Anwendung (IHO),  
Frankfurt/Main