

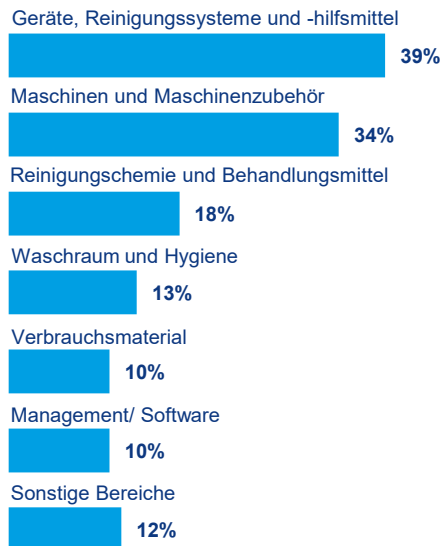


## Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

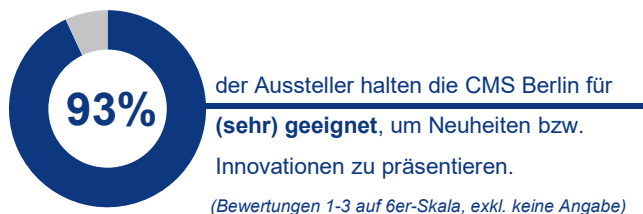
448 Aussteller aus 25 Ländern.

### Ausstellungsspektrum

(Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 10%; exkl. keine Angabe)



### Plattform für Neuheiten/Innovationen und Weiterentwicklungen



**60%** der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2019 eine **Neuheit/ Innovation**.  
(Exkl. keine Angabe)

**36%** der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2019 eine **Weiterentwicklung** ihrer Produkte.  
(Exkl. keine Angabe)

### Qualität und Anzahl der Fachbesucher

Rund **9 von 10** Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2019 **(sehr) zufrieden**.  
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

Rund **8 von 10** Aussteller sind mit der **Anzahl der Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2019 **(sehr) zufrieden**.  
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

### Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)

Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Darstellung des Unternehmens/ Imagepflege	84%	94%
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	75%	92%
Kontakte zum Gebäudereiniger-Handwerk herstellen	65%	87%
Kontakte zu Einkäufern herstellen	61%	82%
Einführung neuer Produkte/ Technik	52%	90%
Kontakte zum Fachhandel herstellen	50%	80%
Konkurrenz-/ Marktbeobachtung	44%	80%
Geschäftsabschlüsse erzielen	42%	67%
Gewinnung von Fachkräften	21%	35%
Investor Relations	17%	49%

### Nachmessegeschäft

Rund **9 von 10** Aussteller haben **(sehr) hohe Erwartungen** an das Nachmessegeschäft.  
(Exkl. keine Angabe)

### Gesamtzufriedenheit und Ausblick

**90%** der Aussteller sind mit der **Beteiligung** ihres Unternehmens an der CMS Berlin 2019 **(voll und ganz) zufrieden**.\*

der Aussteller würden einem anderen Unternehmen die Teilnahme an der CMS Berlin **weiterempfehlen**.\*

**86%** der Aussteller äußern die Bereitschaft, sich auch künftig an der **CMS Berlin** zu **beteiligen**.\*  
(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

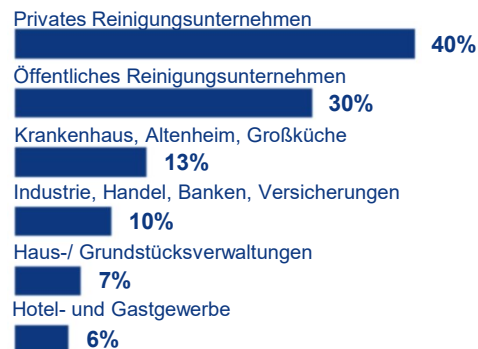


## Kurzanalyse zur Fachbesucherbefragung

20.318 Besucher aus 80 Ländern.

### Tätigkeitsbereich

(Auszug > 5%; exkl. keine Angabe)



### Entscheidungsträger

# 85%

der berufstätigen Fachbesucher haben

**Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen.**



### Geschäftliches Ergebnis

# 96%

der berufstätigen Fachbesucher bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Besuchs als **(sehr) gut**.

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

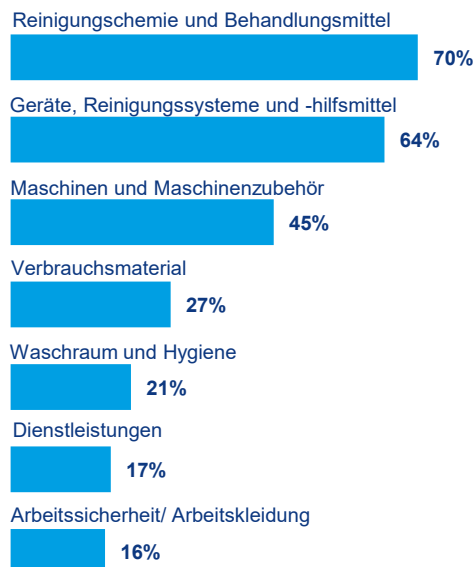
### Fachbesucherziele

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%; exkl. keine Angabe)

Fachbesucherziel	Ziel für % der Besucher wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Allgemeine Marktorientierung	40%	95%
Kennenlernen von Neuheiten	35%	94%
Beschaffung von Informationen zu Produkten/ Techniken/ Problematiken	35%	90%
Herstellung neuer Kontakte	28%	91%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	28%	91%
Berufliche Fortbildung	24%	91%
Fachgespräche/ Erfahrungsaustausch	21%	94%

### Interesse an Ausstellungsbereichen

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)



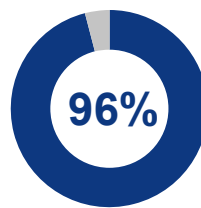
### Angebotsbewertung

# 95%

der Fachbesucher bewerten das **Angebotspektrum** der CMS Berlin 2019 als **positiv**.

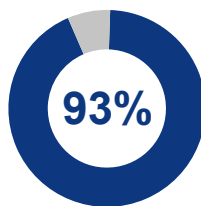
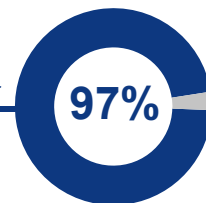
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

### Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Fachbesucher sind mit ihrem **Besuch** der CMS Berlin 2019 (**voll und ganz**) **zufrieden.\***

der Befragten würden einen Besuch der CMS Berlin **weiterempfehlen.\***



der Fachbesucher äußern die Bereitschaft, auch die **nächste CMS Berlin** zu **besuchen.\***

(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)