

Vicino al mercato con una panoramica senza confronti

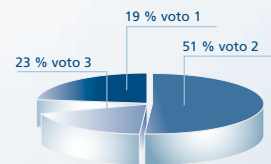
CMS 2009 presenta una panoramica assolutamente completa del mercato, più di qualsiasi altro Salone, con tre grandi sezioni.

- Cleaning**
 - Macchine, impianti e sistemi per la pulizia
 - Detergenti chimici e prodotti per la manutenzione
 - Prodotti per l'igiene nelle aziende
 - Attrezzature tecniche per le aziende
 - Abbigliamento tecnico ed antinfortunistico
- Management**
 - Gestione degli edifici
 - Hardware e software per la gestione
- Services**
 - Servizi infrastrutturali globali
 - Macchine e apparecchiature

Alcune valutazioni degli Operatori presenti a CMS 2007

Valutazione delle offerte:

da 1 = ottima a 6 = pessima

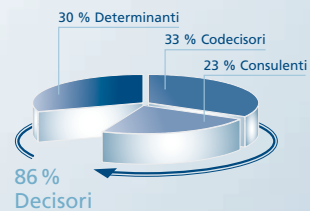


Voto medio 2,1

Impressione complessiva:

Il 93 % degli Operatori prevede di visitare nuovamente il Salone CMS.

Struttura degli operatori:



Impressione generale positiva 91 %

Raccomandazione 90 %

Intenzione di tornare 93 %

(Dati rilevati e analizzati da Gelszus Messe-Marktforschung, istituto di ricerche di mercato di Dortmund)



CMS Berlin 2009

22-25 settembre 2009
orario 10-17
Quartiere Fieristico di Berlino
Padiglioni 1.2-4.2
Ingresso Sud / Jafféstrasse

Biglietti d'ingresso

Giornaliero 19,- euro, permanente 30,- euro
Prevendita a prezzi scontati presso la Delegazione di Messe Berlin in Italia
messeberlin@promoevents.it
Tel 02/33402131 - Fax 02/33402130

Patrocinato da



Bundesinnungsverband
des Gebäudereiniger-
Handwerks (BIV)

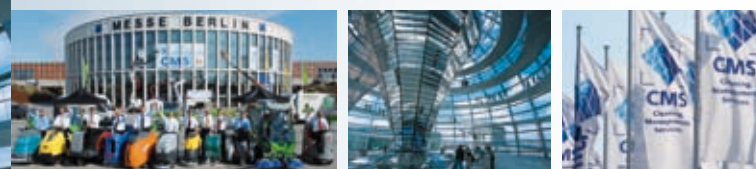
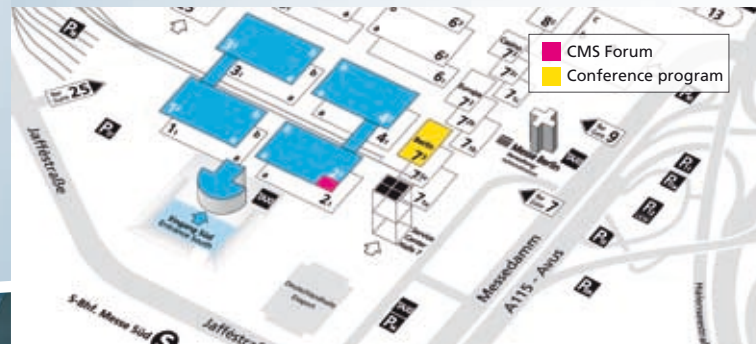


Fachverband Reinigungs-
systeme im VDMA

Sostenuto da



IHO - Industrieverband
Hygiene und Oberflächen-
schutz



Delegazione Messe Berlin in Italia:
PROMOEVENTS srl - Via Privata Pomezia 10/A - 20127 Milano
Tel. 02/33402131 - Fax 02/33402130 - messeberlin@promoevents.it - www.cms-berlin.com

Informazioni per i visitatori



Come arrivare al Salone

Autobus navetta gratuito dall'aeroporto di Berlino Tegel
S-Bahn (ferrovia urbana): stazione Messe Süd (S 9, S 75)
Arrivo per i taxi: Messe Eingang Süd
Auto: autostrada A10 (Berliner Ring), quindi A111/A100 o A115, uscita Messedamm



CMS Berlin 2009 Cleaning. Management. Services.

Salone professionale internazionale e Congresso
22-25 settembre



Messe Berlin

Il principale Salone Europeo del settore Vi attende!



Oltre 300 espositori da più di 20 Paesi presenteranno a settembre ad un pubblico di specialisti internazionali un panorama, pressoché completo, del mercato e dei prodotti e servizi offerti attualmente dal settore.

CMS 2009: nessun altro Salone per la pulizia industriale in Europa fornisce un quadro altrettanto ideale per approfondire i rapporti commerciali esistenti e trovare nuovi contatti con clienti potenziali, partner e fornitori. E', quindi, naturale che CMS sia ormai diventato un appuntamento must per i decisori delle imprese di settore.

Un grande contributo alla qualità del Salone CMS viene dalla competenza delle Associazioni di Categoria BIV, VDMA e IHO, che patrocinano questo evento, e dal fatto che la Germania è il principale mercato in Europa e il secondo al mondo dopo gli USA nel ramo delle tecnologie per la pulizia industriale.

Vi invito a venire a Berlino dal 22 al 25 settembre e sfruttare CMS 2009 quale piattaforma network e strumento di marketing del settore.

Dr. Christian Göke,
Amministratore di Messe Berlin GmbH



Eventi speciali di alto livello offrono idee e prospettive

Oltre al „classico“ evento fieristico, CMS 2009 comprende eventi speciali, in cui vengono approfonditi vari ed importanti aspetti del mercato della pulizia industriale.



Nell'ambito dell'evento "Servizi Globali", per esempio, vengono presentate macchine, impianti e tecnologie innovative per la cura e la manutenzione delle aree esterne. Al centro dell'attenzione:

- Servizi per il periodo invernale
- Pulizia stradale
- Servizi di smaltimento rifiuti
- Servizi di giardinaggio

Il programma degli eventi speciali comprenderà anche „on live“ il tema „Pulizia delle facciate“: l'imponente ingresso di vetro dell'entrata Sud del Quartiere Fieristico di Berlino sarà la location ideale per le dimostrazioni delle tecnologie „Pulizia delle facciate“ e „Piattaforme di servizio con elevatori“.

CMS Purus Award: il premio per il miglior design



Un buon design dà un vantaggio rispetto alla concorrenza e contribuisce a formare lo stile. Per queste ragioni verrà assegnato anche nell'edizione 2009 di CMS il premio Purus Award 2009 per il miglior design in quattro categorie. Una giuria di esperti indipendenti premierà prodotti, tecnologie e servizi che fanno da precursori sul piano della funzionalità, dell'utilità e dell'estetica. I vincitori riceveranno il premio durante il Salone CMS e saranno presentati in un'area dedicata.

„Bernd Heilmann, Presidente dell'Associazione dei Sistemi per la Pulizia Industriale nell'Unione dei Costruttori Tedeschi di Macchine e Impianti (VDMA)

„Mancare a CMS 2009 significa non sfruttare le opportunità date dalla presenza delle migliori offerte di servizi del settore delle pulizie professionali, in un periodo economico particolare.“

Un programma di conferenze di alto livello

Nelle quattro giornate di CMS 2009, Espositori e Associazioni di categoria presenteranno un programma esclusivo di conferenze, seminari e relazioni, dedicate in particolare agli aspetti d'attualità del settore dei servizi e al mercato dei detergenti e delle macchine per le pulizie.

- La Confederazione Tedesca delle Imprese di Pulizia (BIV) analizzerà, fra l'altro, la „Situazione delle tariffe e il quadro politico nel campo della pulizia degli edifici“, „Sistemi di gestione integrata delle imprese di pulizia degli edifici“ e „Criteri d'assegnazione“ negli appalti pubblici. Inoltre la BIV si occuperà del tema „Formazione professionale“.
- L'Unione Industriale per la Protezione delle Superfici e dell'Igiene (IHO) tratterà in alcune relazioni, fra l'altro: „Cosa significa la sostenibilità nella pulizia degli edifici?“
- L'Associazione dei Sistemi per la Pulizia Industriale nell'Unione dei Costruttori Tedeschi di Macchine e Impianti (VDMA) organizzerà incontri, in cui esaminerà i trend e gli sviluppi nel mercato delle macchine per la pulizia industriale. Alcuni temi: pulizia professionale delle superfici moquette e tappeti, sistemi di dosaggio dei detergenti, pulire con microfibre ed innovative tecnologie a batteria.
- Per il commercio all'ingrosso sono importanti i temi relativi ai potenziali d'ottimizzazione del rifornimento. Alcuni esempi: „Sicurezza delle forniture“, „Trasparenza (Tracking)“, „Concentrazione dell'assortimento e dei fornitori“.

Maggiori informazioni sul programma collaterale nel sito www.cms-berlin.com



„Dieter Kuhnert, Presidente Federale della Confederazione Tedesca delle Imprese di Pulizia (BIV)

„Ci fa piacere pensare a CMS 2009! Sarà il punto d'incontro principale del settore. Avere ancora più contatti di quelli che offre CMS è impossibile!“

CMS Virtual Market Place

Con il Virtual Market Place®, CMS offre nella sua homepage www.cms-berlin.com molti servizi agli espositori che possono presentare tutto l'anno il proprio profilo e i loro prodotti e servizi, indipendentemente dal Salone vero e proprio. Inoltre Virtual Market Place® informa sulle novità, i trend e le imprese attive nel settore.

Virtual Market Place® agevola infine la programmazione degli espositori e dei visitatori professionali.

- L'agenda permette di fissare e gestire online in qualsiasi momento gli appuntamenti con i partner commerciali.
- La piantina chiara e scaricabile on line del Quartiere Fieristico permette una preparazione ottimale della visita al Salone.
- Le piantine dettagliate dei padiglioni mostrano il percorso ottimale per giungere agli stand degli espositori.



Per avere maggiori informazioni su Virtual Market Place® potete scrivere a: editorial@virtualmarket.cms-berlin.de

Sempre al Vostro servizio: le Rappresentanze all'estero di Messe Berlin

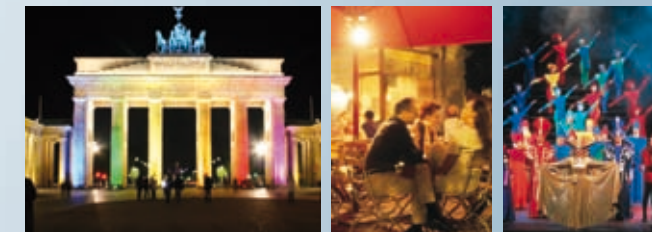
Messe Berlin GmbH ha una fitta rete di Delegazioni Ufficiali in tutto il mondo, e anche vicino a voi, che forniscono un appoggio completo per preparare la vostra visita a CMS: acquisto biglietti, hotel ed informazioni sul viaggio.

Maggiori informazioni sulle Rappresentanze all'estero nel sito www.cms-berlin.com/Contact/Worldwide

Berlino: la metropoli affascinante al centro dell'Europa

Variopinto ed attrattivo. Aggettivi che non definiscono solo CMS 2009, ma anche la città che lo ospita, Berlino: una metropoli internazionale che è allo stesso tempo la porta d'accesso per l'Europa Orientale, il punto d'incontro della diplomazia europea, una città fieristica, un centro per il commercio ed una sede di attività scientifiche.

Non c'è niente che non si trovi qui, nel senso migliore del termine: intrattenimento ad alto livello, località storiche, architettura moderna, teatri di prosa e d'opera, numerosi musei con programmi interessanti e straordinari. Per non parlare delle esperienze gastronomiche, di cui possono godere Espositori ed Operatori per concludere adeguatamente una giornata fieristica di successo.



Berlino vale sempre un viaggio, ma in particolare con una visita a CMS 2009. I partner turistici di Messe Berlin GmbH saranno lieti di presentarvi le loro offerte attraenti e convenienti per il soggiorno in una delle città più eccitanti d'Europa.

Informazioni e offerte di soggiorni e programmi individuali a Berlino:

smart and more GmbH
Tel. +49 (0)1805 324000
Fax +49 (0)1805 549675
smartfairs@sam-hh.de

Berlin Tourismus Marketing GmbH
Tel. +49 (0)30 250025
Fax +49 (0)30 25002424
www.visitberlin.de
(cliccare sulla bandiera italiana)



„Josef Haentjes, Membro della Presidenza dell'IHO – Unione Industriale per la Protezione e l'Igiene delle Superfici

„Ci aspettiamo da CMS un grande interesse dei visitatori, perché l'utilità di misure per preservare il valore degli edifici pubblici e commerciali diventa sempre più chiara ed importante, in particolare nell'attuale situazione“